



CITTÀ DI VIMERCATE  
MEDAGLIA D'ARGENTO  
AL MERITO CIVILE

Ufficio di  
Piano di Governo del Territorio  
Vimercate

---

**COMUNE DI VIMERCATE**

---

<b>ANALISI SISTEMA PRODUTTIVO</b>
-----------------------------------

*Piano di Governo del Territorio  
Documento di Piano*

## **Sommario**

<b>Introduzione.....</b>	<b>3</b>
<b>Imprese Attive – Sedi e Localizzazioni.....</b>	<b>3</b>
Sedi Imprese attive nella Provincia di Monza e Brianza.....	3
Sedi e Localizzazioni Imprese attive a Vimercate.....	7
<b>Addetti.....</b>	<b>9</b>
Imprese Attive per fasce di addetti.....	10
Numero di addetti delle Imprese attive.....	12
Valore della produzione.....	14
<b>Indicatori territoriali del Sistema produttivo.....</b>	<b>14</b>
Natalità e mortalità di impresa.....	14
Settori economici prevalenti delle imprese attive con sede a Vimercate.....	16
Quoziente di localizzazione settoriale.....	18
Indice di specializzazione settoriale.....	19
<b>Mercato del lavoro nella Provincia di Monza e Brianza .....</b>	<b>22</b>
Condizioni e livelli di occupazione - andamento posti di lavoro.....	22
Avviamenti e fabbisogno occupazionale delle imprese.....	23

## INTRODUZIONE

In questo capitolo si prende in esame il sistema produttivo del Comune di Vimercate in tutte le sue principali componenti, con un confronto e riferimento costante alla Provincia di Monza e Brianza, ed in particolare al **Polo del vimercatese\***, di cui Vimercate è comune capofila.

La base dati principale utilizzata è quella del *Registro Imprese* della Camera di Commercio, con le informazioni relative alle sedi e alle localizzazioni delle imprese attive, al numero di addetti ed al valore della produzione.

A tali dati, si sono affiancati quelli del documento di ricerca *"Top500+ Le eccellenze di Monza e Brianza"* del 2017, pubblicato da Assolombarda, il *"Rapporto di ricerca sul mercato del lavoro della Provincia di Monza e della Brianza AFOL MB - Agenzia per la Formazione l'Orientamento e il Lavoro di Monza Brianza 2017"* e quelli relativi ai *Censimenti della popolazione e delle imprese (8milacensus)*, resi disponibili dall'ISTAT, che rappresentano una componente essenziale per l'analisi della struttura e della dinamica del sistema produttivo locale e sovracomunale.

## IMPRESE ATTIVE – SEDI E LOCALIZZAZIONI

L'analisi della struttura del sistema imprenditoriale regionale e provinciale, e della sua evoluzione negli ultimi anni, offre elementi di valutazione per interpretare le dinamiche relative al mondo produttivo del Comune di Vimercate.

Tale studio ha, pertanto, come punto di partenza, la quantificazione e qualificazione dello *stock* di imprese che hanno la loro sede o sono localizzate nel territorio lombardo, ed in particolare in quello della Provincia di Monza e Brianza.

### Sedi Imprese attive nella Provincia di Monza e Brianza

Nel medio-lungo periodo, il numero complessivo di imprese attive, con sede nella Provincia di Monza e Brianza, ha registrato una flessione contenuta (-0,8% tra il 2012 e il 2017), in linea con i valori regionali (-0,7%), con un leggero recupero nel corso, sia del 2016 (+0,6%) che nel 2017 (+0,3%). E' di segno positivo invece l'andamento delle imprese attive a Vimercate, che fa registrare un + 0,9% (dal 2012-2017).

SEDI IMPRESE ATTIVE 2012-2017	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 2012-2017
VIMERCATE	2.047	2.022	1.994	2.010	2.046	2.065	0,9%
PROVINCIA MB	64.432	63.102	63.196	63.363	63.771	63.944	-0,8%
LOMBARDIA	821.819	814.297	812.666	813.912	815.246	815.955	-0,7%

Tab.1 – Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

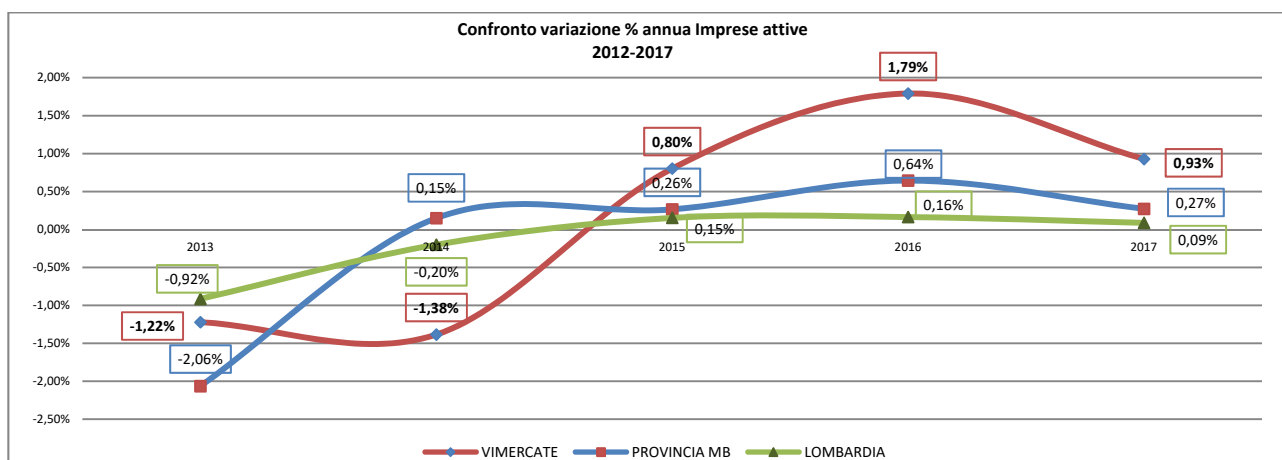


Grafico 1

Dal confronto tra i principali macro-settori delle attività economiche, emerge come in analogia agli andamenti regionali e nazionali, anche nella Provincia di Monza e Brianza i settori col maggior numero di imprese attive sono nell'ordine: "Servizi", "Commercio" e "Costruzioni".

Settori delle Attività Economiche 3 trimestre 2018	Monza Brianza	Milano	Lombardia	Italia
Agricoltura	903	3.574	45.791	743.148
Manifatturiero	8.895	29.182	95.378	487.650
Altre industrie	177	1.708	3.854	24.951
Costruzioni	11.931	40.813	133.011	741.355
Commercio	16.323	75.057	195.231	1.392.145
Servizi	25.786	152.588	344.724	1.769.456
Non classificate	32	288	495	2.326
Totale	64.047	303.210	818.484	5.161.031

Tab.2

\*I comuni inclusi nel **Polo del vimercatese**, sono considerati convenzionalmente, quelli costituenti e/o che fanno parte del **Polo catastale del vimercatese**

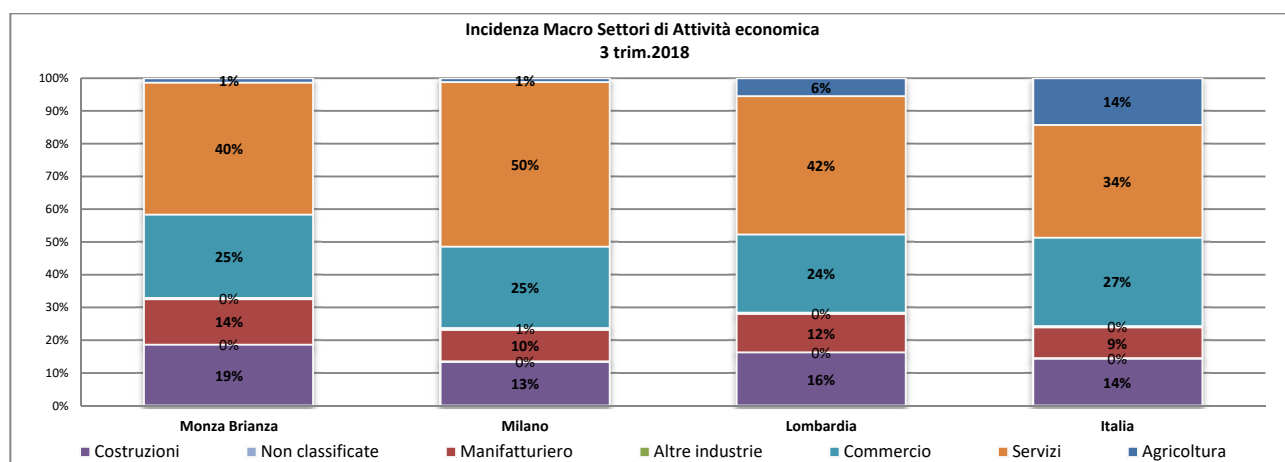
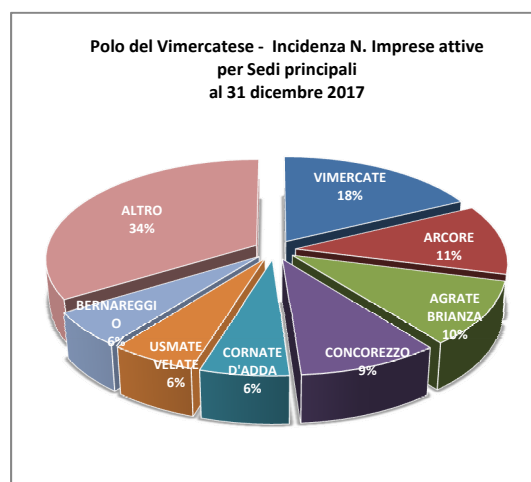


Grafico 2

Tale analogia si attenua nel confronto tra le incidenze dei vari settori economici sul totale delle imprese attive. Come evidente nel grafico precedente, la Provincia di Monza e Brianza dimostra una maggiore presenza percentuale di imprese nel settore della “Costruzione” e del “Manifatturiero”, rispetto a quella regionale e nazionale, a fronte di una minore incidenza del comparto agricolo (1%).

La tabella seguente riporta la distribuzione delle imprese attive con sede nei comuni del Polo del vimercalese. Nel 2017, Vimercate fa registrare la maggiore incidenza di imprese sul totale (18%), precedendo ampiamente comuni come Arcore ed Agrate Brianza, segnando un saldo netto positivo tra *Iscrizioni* e *Cessazioni*.

SEDI IMPRESE AL 2017					
Comuni	Iscrizioni	Cessazioni	Registrate	Attive	Incidenza Imprese Attive sul totale
VIMERCATE	121	96	2.415	2.065	18%
ARCORE	91	85	1.528	1.322	11%
AGRATE BRIANZA	113	104	1.429	1.211	10%
CONCOREZZO	54	64	1.253	1.099	9%
CORNATE D'ADDA	36	40	813	692	6%
USMATE VELATE	36	30	745	672	6%
BERNAREGGIO	50	50	729	656	6%
BELLUSCO	39	26	648	582	5%
BUSNAGO	40	33	528	460	4%
CAVENAGO DI BRIANZA	36	30	533	460	4%
CARNATE	27	26	438	388	3%
ORNAGO	24	17	345	318	3%
BURAGO DI MOLGORA	23	26	333	303	3%
CAPONAGO	28	22	361	302	3%
MEZZAGO	12	11	276	254	2%
SULBIATE	16	11	258	229	2%
RONCO BRIANTINO	18	20	235	203	2%
RONCELLO	10	11	217	201	2%
AICURZIO	5	11	151	136	1%
CAMPARADA	6	7	108	103	1%
POLO DEL VIMERCATESE	785	720	13.343	11.656	100%



Tab.3

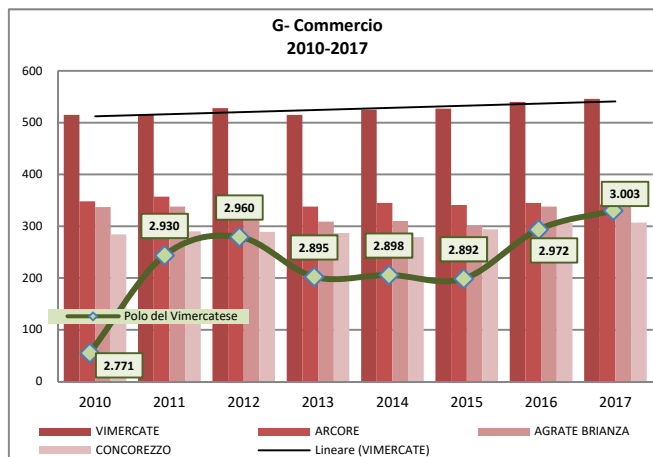
Grafico 3

Nella suddivisione tra settori Ateco, il maggior numero di imprese con sede nei principali comuni del Vimercalese, si concentra nel “Commercio” e nelle “Attività Manifatturiere”, oltrechè nelle “Costruzioni” ed “Attività Immobiliari”. Quest’ultime mantengono una presenza rilevante, in particolare a Vimercate, superando a livello numerico le imprese del manifatturiero, nonostante la recente crisi del mercato immobiliare.

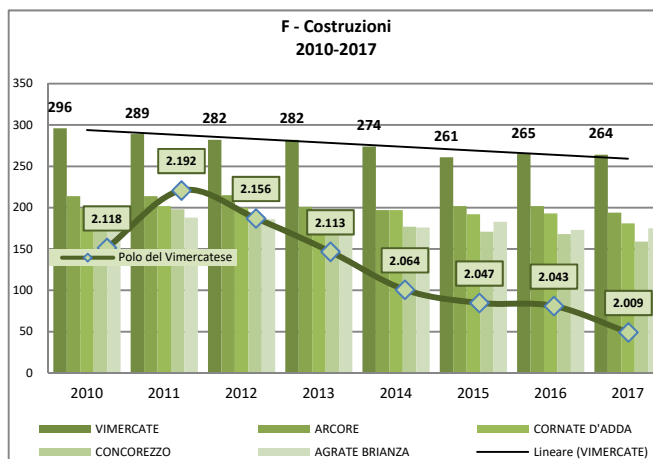
Numero Imprese attive nelle Sedi principali al 2017							
Settore ATECO	BERNAREGGIO	USMATE VELATE	CORNATE D'ADDA	CONCOREZZO	AGRATE BRIANZA	ARCORE	VIMERCATE
A Agricoltura, silvicoltura pesca	10	23	40	22	28	19	48
B Estrazione di minerali da cave e miniere		1					
C Attività manifatturiere	108	78	99	202	175	157	219
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...				1	2	1	4
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...		3	1	1	0	2	6
F Costruzioni	157	118	181	159	175	194	264
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	133	186	160	307	368	342	546
H Trasporto e magazzinaggio	27	19	20	43	49	38	44
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	37	30	31	55	62	76	119
J Servizi di informazione e comunicazione	22	22	10	31	33	55	96
K Attività finanziarie e assicurative	11	19	14	31	26	44	65
L Attività immobiliari	37	42	31	83	81	154	254
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	33	51	17	51	70	69	126
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	43	35	38	37	64	60	113
P Istruzione	2	2	8	2	9	5	8
Q Sanità e assistenza sociale	5	5	1	6	7	17	24
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	4	3	6	10	8	6	23
S Altre attività di servizi	27	35	34	57	54	83	106
X Imprese non classificate	0	0	1	1	0	0	0

Tab.4

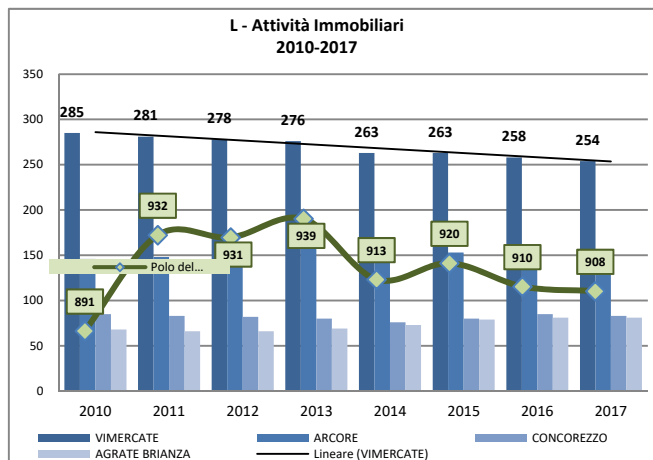
G – COMMERCIO – N. Imprese Attive								
COMUNI	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIMERCATE	515	516	528	515	525	527	540	546
ARCORE	348	357	360	338	345	341	345	342
AGRATE BRIANZA	337	338	332	309	310	310	338	368
CONCOREZZO	284	290	289	287	279	294	306	307
USMATE VELATE	185	193	195	184	187	178	185	186
CORNATE D'ADDA	135	142	143	148	157	160	160	160
BERNAREGGIO	153	154	153	148	151	148	143	133
BELLUSCO	147	146	144	146	140	139	148	147
BUSNAGO	101	109	106	110	112	108	113	110
CAVENAGO DI BRIANZA	108	110	103	108	113	112	123	
CARNATE	84	84	93	92	92	90	91	95
CAPONAGO	82	86	90	93	86	92	86	86
BURAGO DI MOLGORA	87	92	85	92	83	81	85	78
ORNAGO	66	68	77	72	71	70	74	75
MEZZAGO	53	55	56	52	50	52	52	54
RONCO BRIANTINO	48	51	54	56	55	54	49	45
RONCELLO	48	45	47	51	45	46	46	50
SULBIATE	43	43	45	43	44	43	45	43
CAMPARADA	28	30	29	31	32	31	31	31
AICURZIO	27	23	24	25	26	24	23	24
Polo del Vimercatese	2.771	2.930	2.960	2.895	2.898	2.892	2.972	3.003



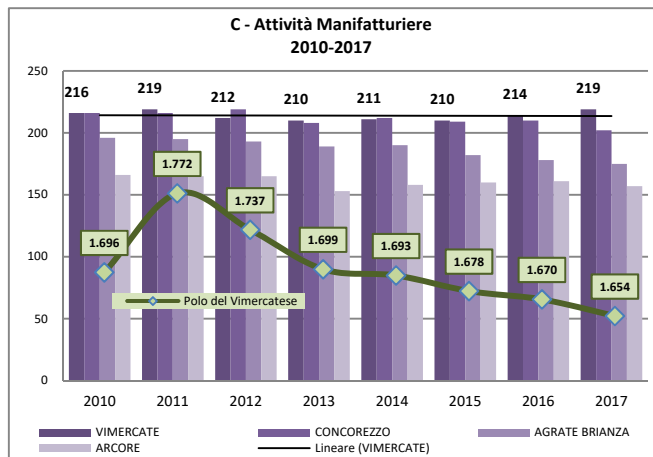
F – COSTRUZIONI – N. Imprese Attive								
COMUNI	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIMERCATE	296	289	282	282	274	261	265	264
ARCORE	214	214	215	201	197	202	202	194
CORNATE D'ADDA	199	202	200	193	197	192	193	181
CONCOREZZO	201	198	192	186	177	171	168	159
AGRATE BRIANZA	186	188	186	179	176	183	173	175
BERNAREGGIO	159	163	152	150	151	156	155	157
USMATE VELATE	124	123	123	120	121	126	120	118
BELLUSCO	119	113	115	114	113	112	114	116
BUSNAGO	88	94	89	93	86	83	90	85
CARNATE	85	87	90	90	88	90	87	86
CAPONAGO	70	73	73	76	71	70	77	77
MEZZAGO	73	72	69	66	62	64	62	61
SULBIATE	59	65	60	63	59	55	55	55
CAVENAGO DI BRIANZA	63	75	67	67	64	60	60	62
RONCELLO	60	58	53	54	55	54	51	47
BURAGO DI MOLGORA	58	52	48	46	45	43	44	48
ORNAGO	46	46	46	51	47	46	47	50
RONCO BRIANTINO	41	45	41	37	36	34	38	37
CAMPARADA	19	24	25	23	20	22	23	22
AICURZIO	21	23	22	22	19	19	19	15
Polo del Vimercatese	2.118	2.192	2.156	2.113	2.064	2.047	2.043	2.009



L – ATTIVITÀ IMMOBILIARI – N. Imprese Attive								
COMUNI	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIMERCATE	285	281	278	276	263	263	258	254
ARCORE	146	148	151	159	155	153	153	154
CONCOREZZO	85	83	82	80	76	80	85	83
AGRATE BRIANZA	68	66	66	69	73	79	81	81
USMATE VELATE	43	46	44	45	41	39	40	42
BELLUSCO	40	43	44	44	43	43	38	40
CORNATE D'ADDA	35	39	37	35	33	35	30	31
BERNAREGGIO	33	31	31	34	32	34	34	37
BUSNAGO	30	33	32	30	30	29	29	29
CARNATE	26	27	27	29	31	31	30	29
CAVENAGO DI BRIANZA	29	29	27	28	28	28	28	26
BURAGO DI MOLGORA	13	13	17	18	17	18	19	21
CAPONAGO	16	18	19	18	14	13	13	12
SULBIATE	12	13	13	15	16	14	12	10
ORNAGO	13	13	11	12	12	12	13	12
AICURZIO	11	11	11	12	10	10	10	9
MEZZAGO	10	11	11	11	11	11	9	9
RONCO BRIANTINO	9	9	9	9	9	11	12	13
RONCELLO	9	11	10	10	9	9	8	8
CAMPARADA	7	7	9	7	8	8	8	8
Polo del Vimercatese	891	932	931	939	913	920	910	908



C – ATTIVITÀ MANIFATTURIERE – N. Imprese Attive								
COMUNI	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VIMERCATE	216	219	212	210	211	210	214	219
CONCOREZZO	216	216	219	208	212	209	210	202
AGRATE BRIANZA	196	195	193	189	190	182	178	175
ARCORE	166	165	165	153	158	160	161	157
CORNATE D'ADDA	124	124	114	114	105	103	100	99
BERNAREGGIO	111	113	113	109	107	107	110	108
USMATE VELATE	100	106	99	97	91	86	77	78
BELLUSCO	85	85	77	74	78	73	74	75
ORNAGO	72	73	72	72	70	73	74	75
BUSNAGO	78	76	74	70	68	64	65	70
CAVENAGO DI BRIANZA	77	73	76	77	79	77	77	73
BURAGO DI MOLGORA	59	56	57	57	53	54	53	51
RONCO BRIANTINO	44	44	47	50	48	52	51	50
CARNATE	49	46	46	46	47	47	50	48
CAPONAGO	42	41	40	40	37	41	45	43
SULBIATE	36	36	36	36	37	38	35	34
MEZZAGO	36	37	35	34	38	36	33	34
AICURZIO	27	27	28	27	29	30	33	31
RONCELLO	22	21	21	21	20	19	16	18
CAMPARADA	17	15	16	16	17	15	14	14
Polo del Vimercatese	1.696	1.772	1.737	1.699	1.693	1.678	1.670	1.654



Tab. 5-6-7-8- Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese

Grafico 4-5-6-7

Nei grafici precedenti è rappresentato l'andamento (2010-2017), del numero di imprese attive nei comuni del Polo del vimercate, nei principali settori economici. Vimercate è in linea con gli altri comuni, in termini di crescita, nel "Commercio", e di sensibile flessione in ambito "Edilizio/Immobiliare" ("Costruzioni" ed "Attività immobiliari"). È invece in controtendenza nel settore delle "Attività Manifatturiere", dove mantiene costante il numero di imprese attive, a differenza del Polo del Vimercate che fa registrare, nel periodo di riferimento, una marcata curva discendente.

Anche in Provincia di Monza e Brianza, come rilevato nell'ultimo "Rapporto di ricerca sul mercato del lavoro della Provincia di Monza e della Brianza AFOL MB - Agenzia per la Formazione l'Orientamento e il Lavoro di Monza Brianza", prosegue il ridimensionamento, in atto da tempo, del numero di imprese del "Manifatturiero" e di quelle del settore "Edile". Rimane stabile il "Distributivo" e "Commerciale" (con situazioni però di sofferenza per il dettaglio tradizionale), mentre cresce, pur se a ritmi non particolarmente elevati, il numero delle imprese dei servizi, in primo luogo quelle dei "Servizi alla persona" e dei "Servizi avanzati".

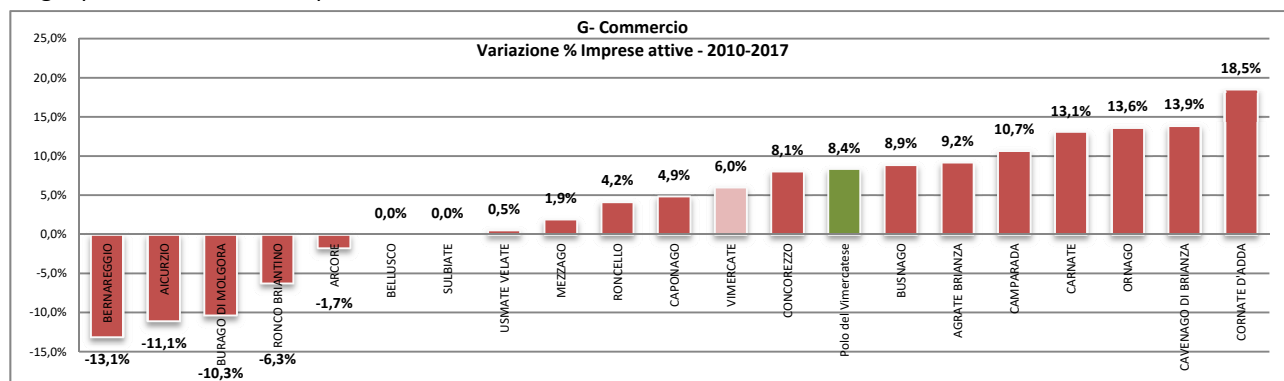


Grafico 8

Nell'ambito specifico del Polo del vimercate, si conferma in crescita, seppur contenuta al 8,4%, la variazione percentuale di lungo periodo (2010-2017) del numero di imprese attive nel "Commercio". Vimercate, comunque in trend positivo, fa registrare una crescita inferiore a quella del Polo del vimercate.

Diversa è la situazione nel settore edilizio che, come visto precedentemente, segna una variazione negativa per quasi tutti i comuni del polo del Vimercate (Costruzioni: -5%). Anche Vimercate subisce tale flessione (-11%), sia per il settore delle "Costruzioni", che per quello delle "Attività immobiliari", nelle quali il Polo del vimercate risulta in leggera crescita (Attività Immobiliari: +2%).

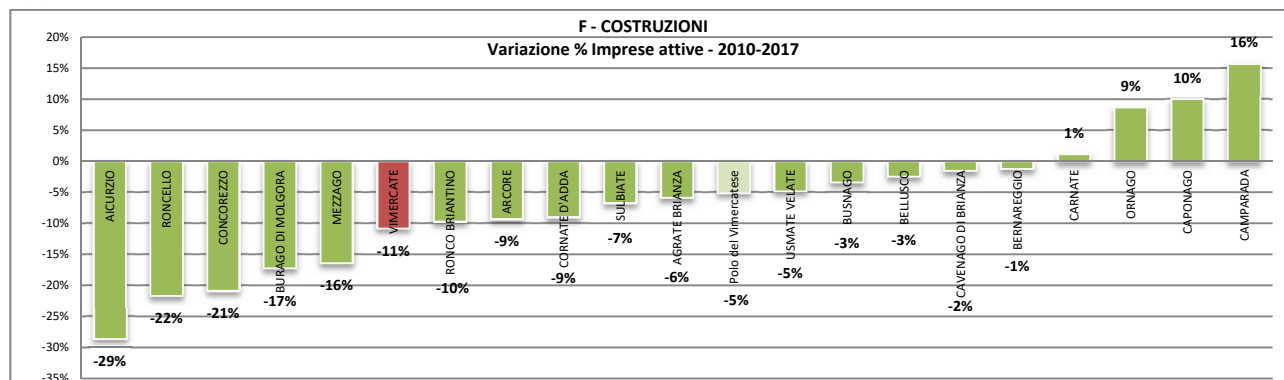


Grafico 9

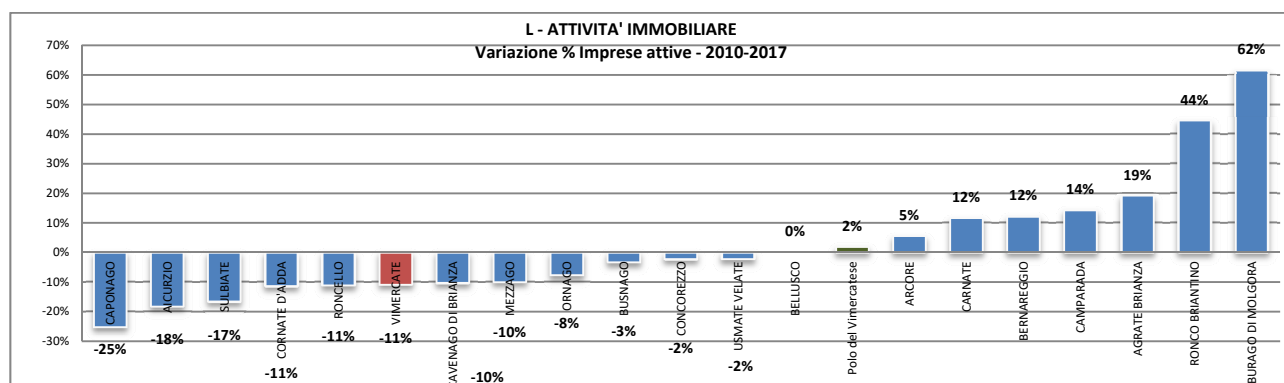


Grafico 10

A Vimercate, nel lungo periodo (2010-2017), tiene anche il settore “Manifatturiero”, in controtendenza con il resto dei comuni del Polo del vimercaese (-2%).

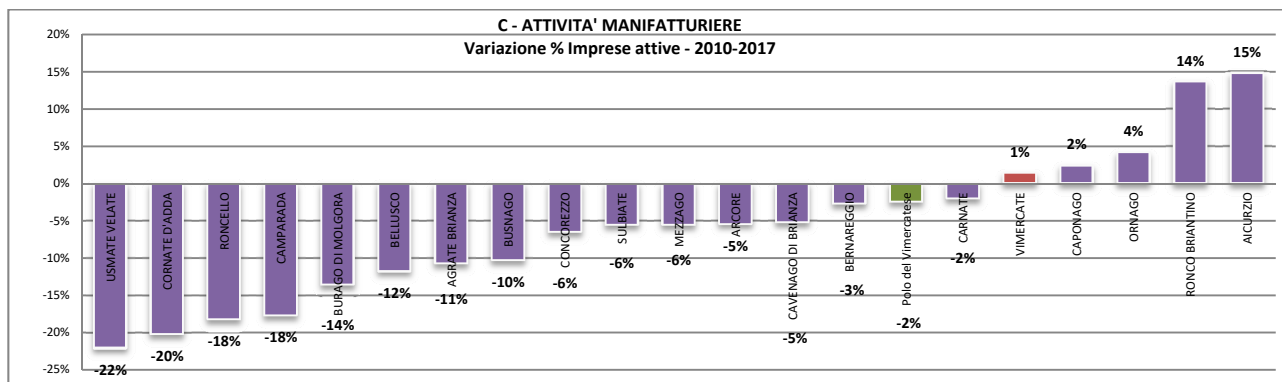


Grafico 11

### Sedi e Localizzazioni Imprese attive a Vimercate

La localizzazione delle sedi di imprese e delle loro unità operative (Unità Locali-UL), rappresenta un ulteriore elemento di analisi e di valutazione del sistema economico locale, dal punto di vista delle scelte strategiche di insediamento operate dalle aziende, del conseguente impatto occupazionale e dell'aumento della domanda di servizi e dotazioni infrastrutturali sul territorio.

VIMERCATE	Imprese Attive - Sedi e Localizzazioni UL				
ANNO	Sede	U.L. con sede in PV	1.a U.L. con sede F.PV	Altre U.L. con sede F.PV	Totale Imprese Attive
2010	2.066	233	313	76	2.688
2011	2.074	235	320	80	2.709
2012	2.047	239	318	84	2.688
2013	2.022	244	339	84	2.689
2014	1.994	230	344	76	2.644
2015	2.010	240	346	81	2.677
2016	2.046	231	362	79	2.718
2017	2.065	233	385	84	2.767

Tab.9 – Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Dal grafico seguente è possibile osservare come si sia registrato, a fronte di un andamento lineare e costante delle Unità Locali *UL con sede in Provincia (PV)*, una costante crescita di *UL con sede fuori PV*, con incrementi numerici più consistenti per quelle imprese che decidono di aprire la loro prima unità locale a Vimercate (*1.a UL con sede F.PV*). Segno probabilmente di una discreta attrattività del Vimercaese nei confronti delle imprese provenienti da aree esterne alla provincia.

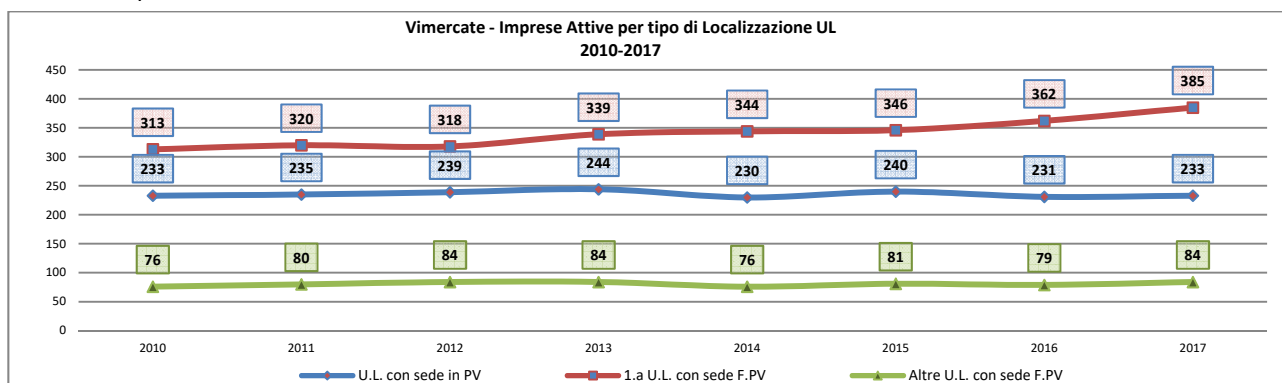


Grafico 12

Se si analizzano le prime 10 divisioni economiche Ateco, dal punto di vista del numero di UL presenti a Vimercate, escluso le sedi di impresa, è evidente come siano quasi tutte riconducibili alla produzione di “Servizi” e al settore “Commerciale”.

Imprese Attive - Localizzazioni UL – escluse le Sedi								
Divisione	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
G 47 Commercio al dettaglio	67	73	80	96	90	84	87	88
G 46 Commercio all'ingrosso	65	64	64	65	69	70	72	75
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	35	36	33	37	38	44	48	48
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale	39	38	36	37	43	41	46	48
L 68 Attività immobiliari	25	21	20	29	32	36	40	41
J 62 Produzione di software, consulenza informatica	28	29	27	34	32	35	39	39
N 82 Attività di supporto per le funzioni d'ufficio	15	13	19	14	16	20	23	25
F 43 Lavori di costruzione specializzati	11	12	13	16	19	19	22	23
K 64 Attività di servizi finanziari	27	26	25	23	22	21	19	21
X Imprese non classificate	66	66	60	59	40	33	11	4
<b>Totale prime 10 Divisioni</b>	<b>378</b>	<b>378</b>	<b>377</b>	<b>410</b>	<b>401</b>	<b>403</b>	<b>407</b>	<b>412</b>

Tab.10

La divisione economica con la crescita percentuale più elevata è stata quella dei “Lavori di costruzione specializzati”, sebbene la maggior presenza per numero di UL attive, è rappresentata dal “Commercio”; anch’esso in crescita del +31% nel “dettaglio” e +15% nell’“ingrosso”. In variazione percentuale positiva, tutte le divisioni afferenti i “Servizi alle imprese”, con una crescita di circa il +65% per le UL nel campo delle “Attività Immobiliari e di “Supporto per le funzioni di ufficio”.

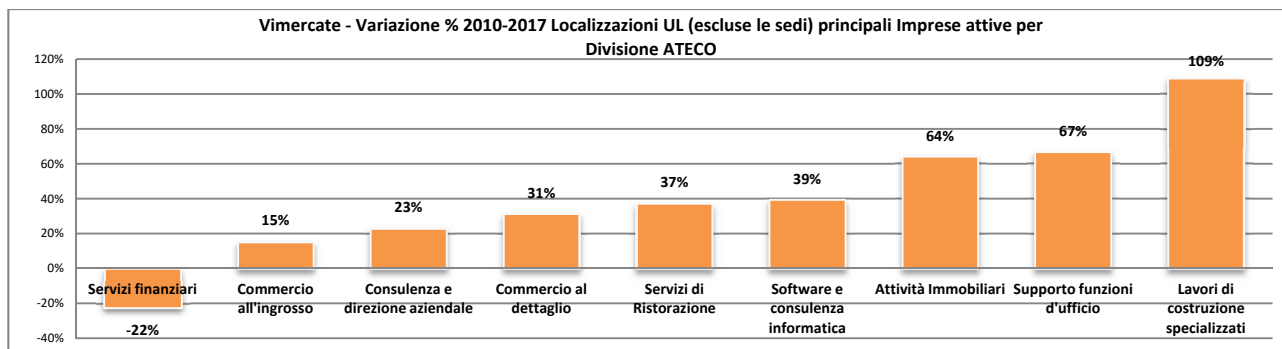


Grafico 13

A Vimercate, dal 2010 al 2017, si è assistito ad una variazione percentuale negativa del numero di UL della divisione “Servizi Finanziari”, sebbene a livello provinciale sia forte la presenza di aziende, tanto nel comparto finanziario-assicurativo che in quello delle attività tecnico-professionali, per i quali Vimercate, Agrate Brianza e Seregno seguono solo Monza per numero di Imprese attive localizzate.

L’andamento del numero di imprese attive, sia con sede che con UL sul territorio, evidenzia da un lato le principali divisioni economiche, in termini numerici, che caratterizzano il mondo produttivo di Vimercate, dall’altro la loro crescita o decrescita subita a partire dal 2010 fino al 2017.

Vimercate - Imprese Attive per le principali Divisioni ATECO										
Principali Divisioni ATECO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Var % 2010-2017	Incidenza 2017
S 96 Altre attività di servizi per la persona	75	79	79	84	85	90	91	101	35%	4%
K 66 Attività ausiliarie dei servizi finanziari e delle attivi...	52	58	53	56	57	63	66	70	35%	3%
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	79	78	81	92	83	89	95	92	16%	3%
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	143	152	151	148	144	154	160	160	12%	6%
M 70 Attività di direzione aziendale e di consulenza gestional...	81	86	78	78	86	80	88	88	9%	3%
G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d...	320	332	336	348	342	334	344	342	7%	12%
G 46 Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e d...	305	295	296	289	300	307	311	319	5%	12%
F 43 Lavori di costruzione specializzati	190	182	180	183	185	177	186	187	-2%	7%
L 68 Attività immobiliari	312	304	298	305	295	299	298	295	-5%	11%
F 41 Costruzione di edifici	132	133	126	122	118	116	114	112	-15%	4%
Totale prime 10 Divisioni	1.689	1.699	1.678	1.705	1.695	1.709	1.753	1.766	5%	64%
Totale Imprese Attive	2.688	2.709	2.688	2.689	2.644	2.677	2.718	2.767	3%	100%

Tab.11– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Infatti, se le si analizza dal punto di vista della dinamica di crescita, è possibile distinguere le divisioni che hanno registrato un trend positivo, e cioè quelle legate alla fornitura di “Servizi” del “Commercio”, e quelle con segno zero o negativo che rientrano nel settore “Immobiliare” e delle “Costruzioni”.

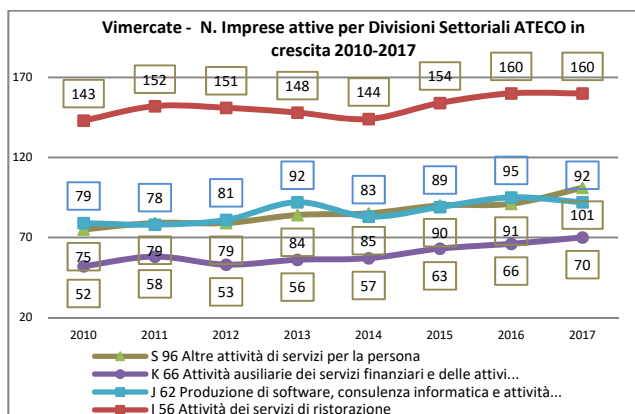


Grafico 14

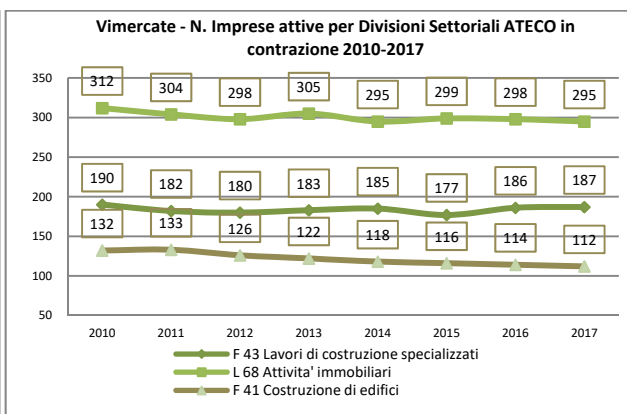


Grafico 15

È interessante sottolineare come anche la divisione “Lavori di costruzione specializzati”, che nell’approfondimento sulle UL ha evidenziato il più alto incremento percentuale, abbia registrato una riduzione, seppur minima, di imprese attive totali (sedi +UL). Pertanto, la cessazione di imprese con sede a Vimercate è stata in buona parte “rimpiazzata” da UL con sede fuori comune. Questo a dimostrazione della permanenza di interesse/fabbisogno del territorio per questa divisione economica, probabilmente determinato da una tendenza, anche normativa, degli ultimi anni, a favorire il recupero edilizio, tecnologico ed il risparmio energetico a discapito della divisione “Costruzione di edifici”, che come visto in precedenza, risulta in netta contrazione.



## ADDETTI

La “dimensione” delle imprese insediate in una specifica area geografica, rappresenta uno degli elementi caratterizzanti il suo sistema imprenditoriale. Il numero di addetti è il dato principale per misurare tale componente, sia in termini di rilevanza che di ricaduta sulla popolazione e sul territorio, prevalentemente, ma non solo, in ambito occupazionale. In provincia di Monza e Brianza, in linea con il dato nazionale e regionale, la presenza di microimprese (fino a 5 addetti) è nettamente preponderante. Si conferma prevalente l’insieme di aziende individuali (51,9%), rispetto alle imprese più strutturate.

Divisione	Addetti	% sul Totale	N medio Addetti/imprese
Elettrico-elettronico	19.024	20,6%	31,4
Metalmecanica	17.380	18,9%	8,4
Industria del Legno	13.024	14,1%	6,3
Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature	9.886	10,7%	13,8
Industrie tessili/confezioni	6.769	7,3%	8,5
Prodotti chimici/farmaceutici	6.466	7,0%	39,9
Articoli in gomma e materie plastiche	4.629	5,0%	12,5
Industrie alimentari	3.081	3,3%	8,3
Altri prod. Lavorazione di minerali	2.476	2,7%	10,7
Fabbricazione di carta e prod. Carta	2.164	2,3%	20,8
Altre industrie manifatturiere	7.275	7,9%	4,8

Tab.12- Fonte: Elaborazione Rapporto di ricerca sul mercato del lavoro della Provincia di Monza e della Brianza AFOL MB – 2017

Isolando i settori economici principali, è possibile classificare i comuni della Provincia di Monza e Brianza, sulla base del rapporto tra addetti e popolazione.

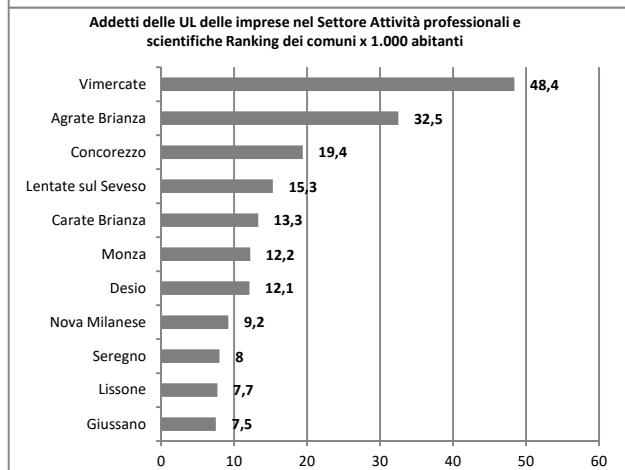
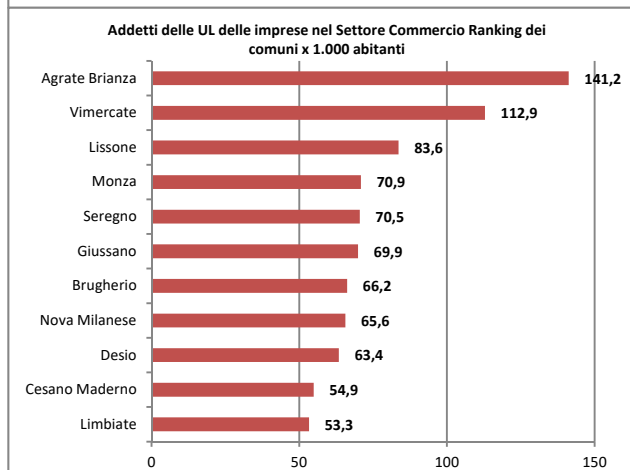
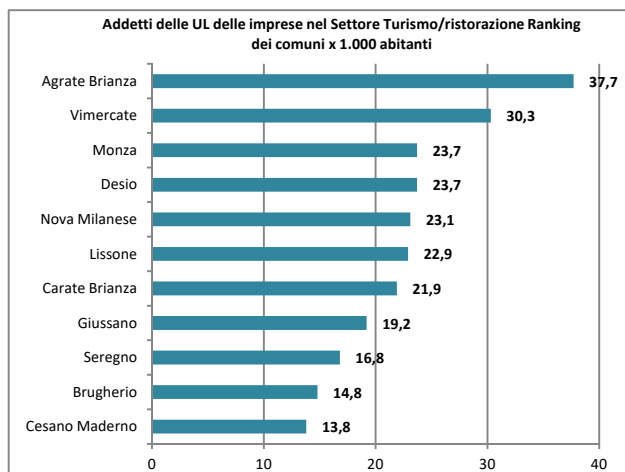
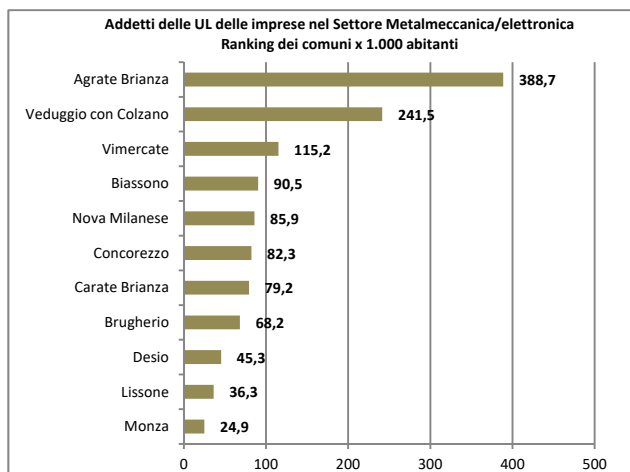
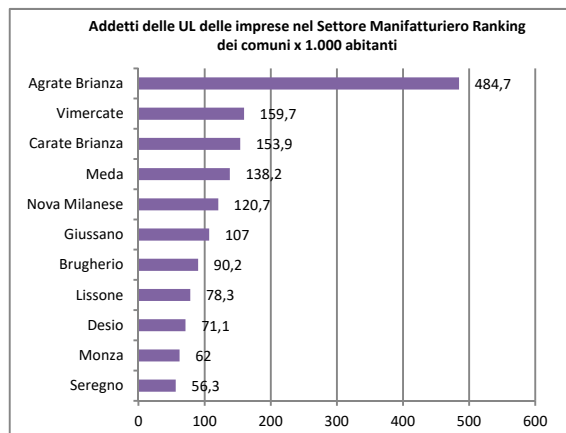


Grafico 16- 17 – 18 – 19 - 20- Fonte: Elaborazione Rapporto di ricerca sul mercato del lavoro della Provincia di Monza e della Brianza AFOL MB – 2017

A livello provinciale, nel ranking del numero di addetti delle imprese UL dei Comuni x 1.000 abitanti, con riferimento ai settori e le divisioni principali, Vimercate si posiziona alle spalle della sola Agrate Brianza nel “Manifatturiero”, “Metalmeccanico/Elettronico”, “Turismo/Ristorazione” e “Commercio”.

Detiene, invece, il primato assoluto provinciale dei posti di lavoro nel Settore “Attività professionali e scientifiche”, con quasi 50 addetti(48,4) x 1.000 abitanti.

Secondo la codificazione ATECO, la Sezione **M-Attività professionali e scientifiche e tecniche** comprende le attività specialistiche che richiedono un elevato livello di preparazione e mettono a disposizione degli utenti conoscenze e capacità specialistiche. Essa comprende le seguenti sottocategorie o divisioni:

- ✓ 69. Attività legali e contabilità;
- ✓ 70. Attività di direzione aziendale e di consulenza gestionale;
- ✓ 71. Attività degli studi di architettura e d'ingegneria; collaudi ed analisi tecniche;
- ✓ 72. Ricerca scientifica e sviluppo;
- ✓ 73. Pubblicità e ricerche di mercato;
- ✓ 74. Altre attività professionali, scientifiche e tecniche;
- ✓ 75. Servizi veterinari.

### Imprese Attive per fasce di addetti

A Vimercate, nella classificazione per fasce di addetti, vi è una prevalenza di imprese composte da *0 a 5 addetti*, pur essendo presente un significativo numero di imprese che impiegano *da 50 a 500 addetti* (31), che hanno scelto di stabilire la loro sede a Vimercate.

Numero Sedi di Imprese Attive per Fasce di Addetti al 2017										
Comuni del Polo del Vimeratese	0 addetti	1 addetto	2-5 addetti	6-9 addetti	10-19 addetti	20-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	250-499 addetti	più di 500 addetti
AGRATE BRIANZA	166	566	296	67	65	29	14	6	1	1
AICURZIO	18	64	38	8	7	1	0	0	0	0
ARCORE	223	659	300	64	45	17	8	3	1	2
BELLUSCO	76	284	159	23	25	12	2	0	0	1
BERNAREGGIO	76	346	155	36	28	13	1	1	0	0
BURAGO DI MOLGORA	42	141	81	12	18	6	0	2	0	1
BUSNAGO	61	233	108	22	23	6	5	1	1	0
CAMPARADA	12	60	22	6	2	1	0	0	0	0
CAPONAGO	33	150	82	13	12	7	2	1	2	0
CARNATE	57	214	82	15	12	6	1	1	0	0
CAVENAGO DI BRIANZA	59	232	105	33	14	10	5	2	0	0
CONCOREZZO	133	504	276	87	68	19	12	0	0	0
CORNATE D'ADDA	80	384	153	33	31	9	0	1	1	0
MEZZAGO	30	151	49	9	7	5	2	1	0	0
ORNAGO	42	145	92	14	20	3	1	0	1	0
RONCELLO	24	131	33	4	3	4	1	1	0	0
RONCO BRIANTINO	34	92	44	16	11	3	2	1	0	0
SULBIATE	26	120	58	6	7	8	4	0	0	0
USMATE VELATE	89	349	150	37	29	12	3	3	0	0
VIMERCATE	357	925	522	103	79	48	15	8	5	3
Totale complessivo	1638	5750	2805	608	506	219	78	32	12	8

Tab.13– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Se si osserva la distribuzione delle fasce di addetti per i principali settori di attività economiche, è possibile notare che le “Attività Immobiliari” sono prevalentemente composte da imprese **prive di addetti**, e che grandi imprese, in termini di occupati, sono presenti proprio in due dei settori maggiormente trainanti: “Servizi di Informazione-Comunicazione” e “Attività Tecnico-Professionali”.

Pare altresì evidente come, escluso l’Attività Manifatturiera”, le grandi imprese con *più di 50 addetti* attive a Vimercate, appartengano all’ambito dei “Servizi” e del “Terziario/commerciale”, confermando, ancora una volta, la vocazione del territorio vimeratese per questi settori economici.

Numero Sedi di Imprese attive per Settori ATECO e Fasce di Addetti al 2017										
VIMERCATE	0 addetti	1 addetto	2-5 addetti	6-9 addetti	10-19 addetti	20-49 addetti	50-99 addetti	100-249 addetti	250-499 addetti	più di 500 addetti
A Agricoltura, silvicoltura pesca	14	20	12	0	2	0	0	0	0	0
C Attività manifatturiere	25	65	66	20	20	17	2	2	1	1
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	0	1	3	0	0	2	0	0	0	0
F Costruzioni	38	161	47	8	6	4	0	0	0	0
G Commercio	48	279	162	25	15	10	4	2	0	1
H Trasporto e magazzinaggio	5	20	6	3	3	3	2	2	0	0
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	10	34	50	15	8	0	1	1	0	0
J Servizi di informazione e comunicazione	24	35	16	7	9	2	2	0	0	1
K Attività finanziarie e assicurative	6	43	10	3	3	0	0	0	0	0
L Attività immobiliari	127	95	27	2	1	1	1	0	0	0
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	32	62	22	2	1	4	1	0	2	0
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	11	57	31	4	6	2	1	0	1	0
P Istruzione	3	1	2	2	0	0	0	0	0	0
Q Sanità e assistenza sociale	1	2	10	2	4	2	1	1	1	0
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	5	6	8	2	1	1	0	0	0	0
S Altre attività di servizi	7	43	49	7	0	0	0	0	0	0
X Imprese non classificate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale complessivo	357	925	522	103	79	48	15	8	5	3

Tab.14

In termini di dimensioni aziendali, si può rilevare come ben l'**87%** delle Imprese Attive a Vimercate, sia costituita dalla fascia **0-5 addetti**, e che sono presenti ben 16 delle grandi imprese con sede nei comuni del Polo del Vimeratese, occupanti più di 100 addetti.

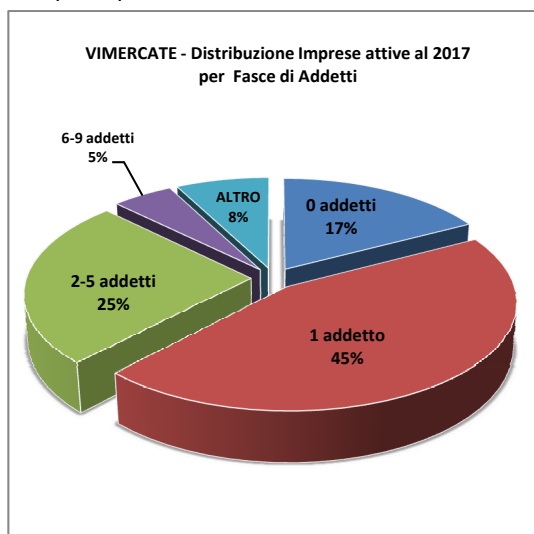


Grafico 21

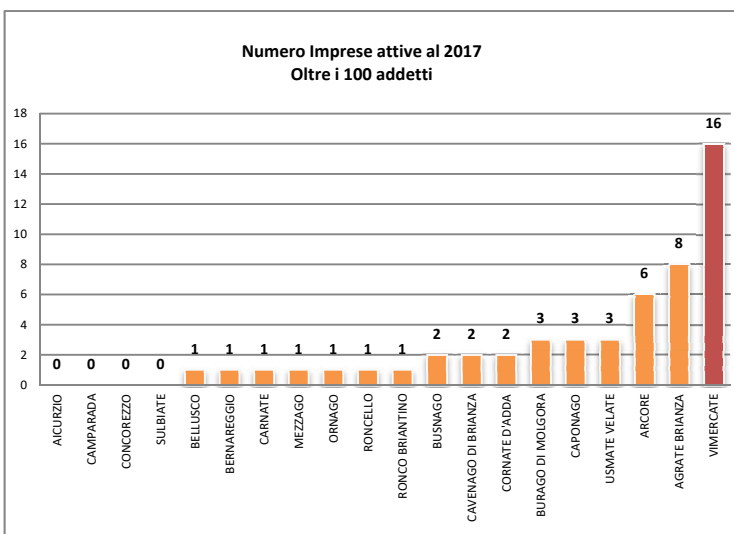


Grafico 22

La suddivisione delle imprese attive con sede a Vimercate in quattro macro-fasce di addetti, evidenzia come nelle due serie più ridotte (**0-1 addetto** e **2-19 addetti**), il “Commercio” sia il settore economico con il maggior numero di imprese ed in costante crescita a partire dal 2010. Seguono rispettivamente con il 16% ed il 17%, le “Costruzioni” e le “Attività immobiliari”, nella fascia di addetti più ridotta (**0-1 addetto**), mentre in quella relativamente più ampia (**2-19 addetti**), il settore prevalente, subito dopo il “Commercio”, è quello delle “Attività manifatturiere”.

Tale rapporto si inverte nelle categorie di imprese con fasce di addetti più ampie. Infatti, sia nella fascia **20-99 addetti** che in quella **oltre i 100**, il settore “Attività manifatturiere” (rispettivamente 30% e 25%) incide maggiormente rispetto al “Commercio” (rispettivamente 22%-19%).

Da 0 - 1 addetto								
VIMERCATE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	302	299	316	300	318	311	326	327
L Attività immobiliari	245	238	237	239	231	224	224	222
F Costruzioni	181	182	187	197	195	187	194	199
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	90	98	101	93	91	88	88	94
C Attività manifatturiere	85	88	90	86	79	82	87	90

Tab.15

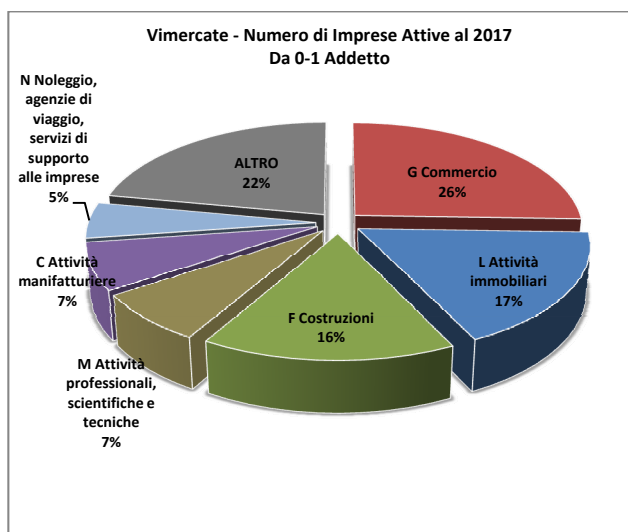


Grafico 23

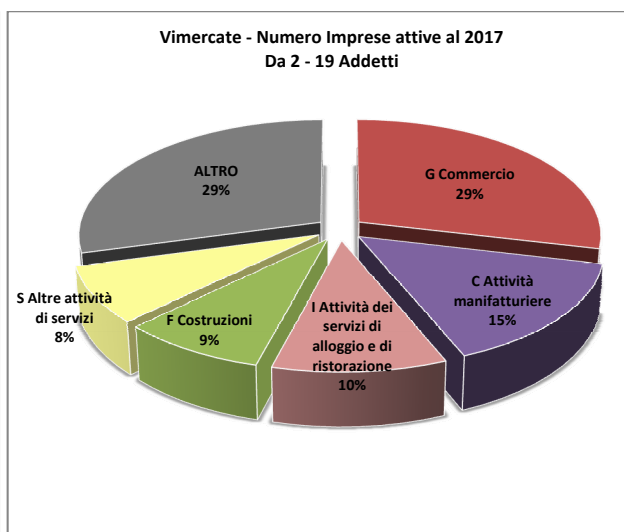


Grafico 24

da 2 a 19 addetti								
VIMERCATE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	208	213	208	206	196	205	199	202
C Attività manifatturiere	112	111	105	105	109	104	105	106
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	64	77	78	75	73	73	74	73
F Costruzioni	109	100	91	81	75	71	68	61
S Altre attività di servizi	42	41	43	44	46	51	49	56

Tab.16

Al contrario, nelle macro-fasce più grandi, al crescere del numero di addetti impiegati, aumenta la percentuale di incidenza delle imprese attive nel settore esteso dei “Servizi”. Infatti, *oltre i 100 addetti*, se si considerano congiuntamente le categorie di “Attività professionali e scientifiche” e quelle di “Trasporto e magazzinaggio”, queste incidono per circa il 24% sul totale delle imprese degli altri settori.

Da 20 a 99 addetti								
VIMERCATE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
C Attività manifatturiere	16	18	16	18	21	22	18	19
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	4	3	3	7	9	8	13	14
H Trasporto e magazzinaggio	2	2	2	3	3	3	3	5
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1	3	2	3	2	3	4	5
F Costruzioni	6	7	4	4	4	3	3	4

Tab.17

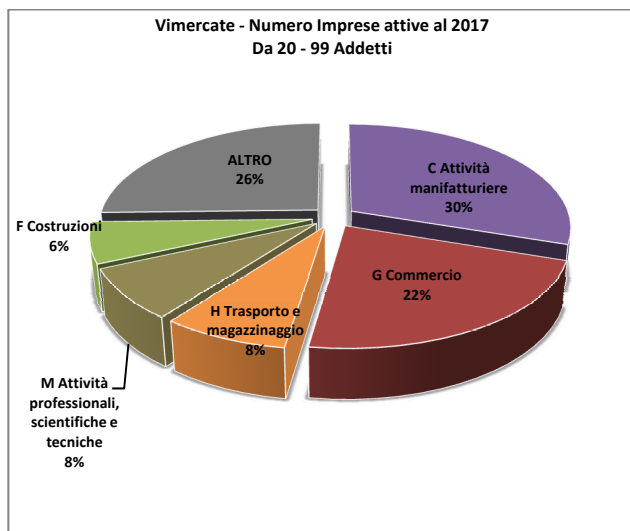


Grafico 25

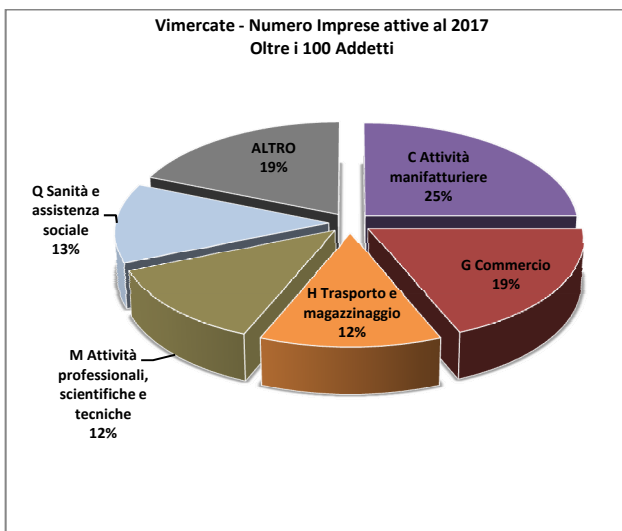


Grafico 26

Oltre i 100 addetti								
VIMERCATE	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
C Attività manifatturiere	3	2	1	1	2	2	4	4
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	1	1	1	2	2	3	2	3
H Trasporto e magazzinaggio	0	0	0	0	0	2	3	2
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	1	1	2	1	1	1	2	2
Q Sanità e assistenza sociale	2	1	2	2	2	2	2	2

Tab.18

### Numero di addetti delle Imprese attive

Dal confronto tra gli indici occupazionali dei comuni della provincia di Monza e Brianza al 31 dicembre 2017, si rileva, per Vimercate, una distribuzione degli addetti in rapporto alla popolazione residente, pari a 58 addetti ogni 100 abitanti, in calo rispetto al *Censimento ISTAT 2001 della popolazione*, ma comunque superiore sia al Polo del vimercatense (44) che alla Provincia (30). Vimercate sventa anche rispetto ai singoli comuni medio-grandi del Vimercatense, eccetto per Agrate Brianza che attualmente ha raggiunto una dotazione di ben 90 addetti ogni 100 abitanti.

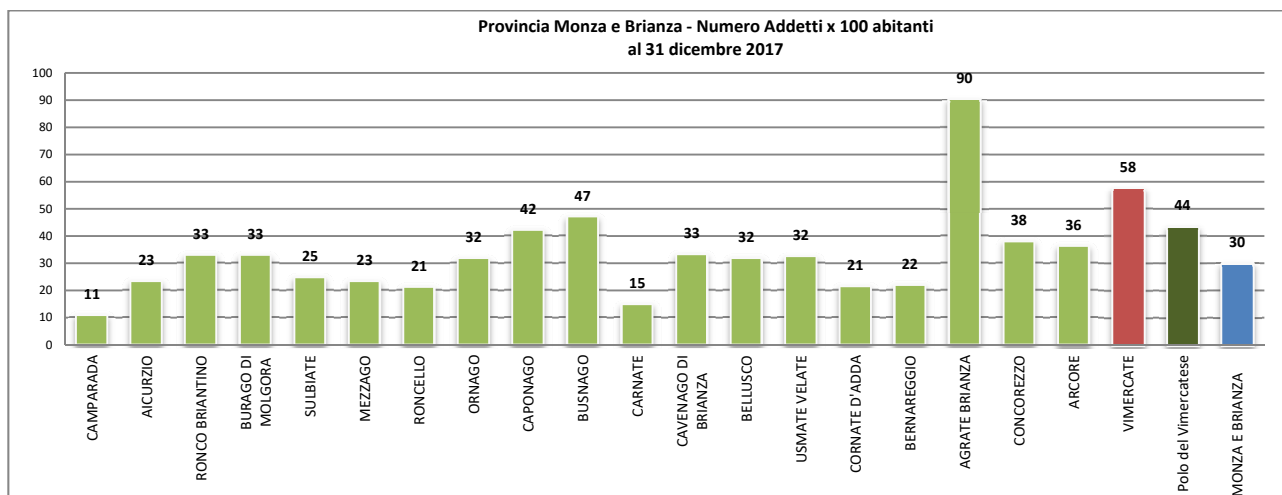


Grafico 27– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Nelle tabella seguente, è riportato l'andamento del numero di addetti suddiviso per tipo di localizzazione di impresa, nell'ultimo quadriennio. Il dato risulta in continua crescita, da 12.319 unità nel 2014, a 15.069 nel 2017, in tutte le unità locali. In particolare nella *1.a U.L. con sede F.PV*, è cresciuto di oltre 1.000 unità dal 2014 al 2017, sottolineando una elevata attrattività di Vimercate nei confronti delle aziende localizzate al di fuori dei confini provinciali.

VIMERCATE	Addetti - Sedi e Localizzazioni UL				
ANNO	Sede	U.L. con sede in PV	1.a U.L. con sede F.PV	Altre U.L. con sede F.PV	Totale Addetti
2014	7.265	349	3.979	726	12.319
2015	7.611	357	4.290	708	12.966
2016	8.214	436	4.431	770	13.851
2017	8.564	447	5.268	790	15.069

Tab.19

Tra le prime 10 divisioni ATECO più rilevanti sotto il profilo occupazionale, è possibile notare come quelle che hanno ottenuto la maggior crescita percentuale, siano quelle legate all'Assistenza sociale non residenziale e alla Fabbricazione di macchinari ed apparecchiatura nca. Probabilmente, insieme a queste, il contributo più forte alla crescita è dato dai settori delle imprese che, oltre ad avere una variazione percentuale positiva, impiegano il numero più elevato di addetti.

Addetti totali per le principali Divisioni ATECO	2014	2015	2016	2017	Var % 2014-2017	Incidenza 2017
G 46 Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e d...)	1.572	1.710	1.895	1.932	23%	13%
C 26 Fabbricazione di computer e prodotti di elettronica e ott...	1.497	1.675	1.761	1.864	25%	12%
J 62 Produzione di software, consulenza informatica e attività...	1.203	1.216	1.493	1.493	24%	10%
G 47 Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e d...	850	863	897	900	6%	6%
I 56 Attività dei servizi di ristorazione	638	634	630	715	12%	5%
Q 88 Assistenza sociale non residenziale	400	450	484	539	35%	4%
C 25 Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi macchinari ...)	425	432	497	523	23%	3%
M 73 Pubblicità e ricerche di mercato	539	439	415	511	-5%	3%
C 28 Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature nca	397	426	505	509	28%	3%
N 78 Attività di ricerca, selezione, fornitura di personale	359	381	288	460	28%	3%
Totale prime 10 Divisioni	7.880	8.226	8.865	9.446	20%	63%
Totale Addetti	12.319	12.966	13.851	15.069	22%	100%

Tab.20 - Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi su dati Registro Imprese

Il grafico a bolle seguente rappresenta proprio gli indicatori di crescita delle prime 10 Divisioni Ateco dal 2014 al 2017. Mette in relazione la dinamica espansiva con la dimensione delle aziende, entrambe con riferimento al numero di addetti. Oltre al "Commercio all'ingrosso", pare evidente come le divisioni "Computer e prodotti di elettronica" e "Software, consulenza informatica" abbiano fatto registrare una consistente variazione percentuale positiva (+ 25%) che, unita ad un elevato numero di addetti, rappresenta una evidente crescita in termini di "dimensioni" delle aziende afferenti l'ambito dell'Informatica presenti sul territorio vimercatese. E' un dato che dimostra come le "Attività manifatturiere", del "Commercio all'ingrosso" e quelle dei "Servizi", si siano negli anni concentrate a Vimercate, fino a costituire un vero e proprio "Distretto dell'Information technology". Rete strategica questa, che ha portato, negli anni scorsi, alla costituzione di una *Fondazione Distretto HT Milano e Brianza*, con l'obiettivo di promuovere il potenziamento delle reti e dei servizi per le piccole medie imprese, al fine di aumentarne il loro vantaggio competitivo nel mercato globale.

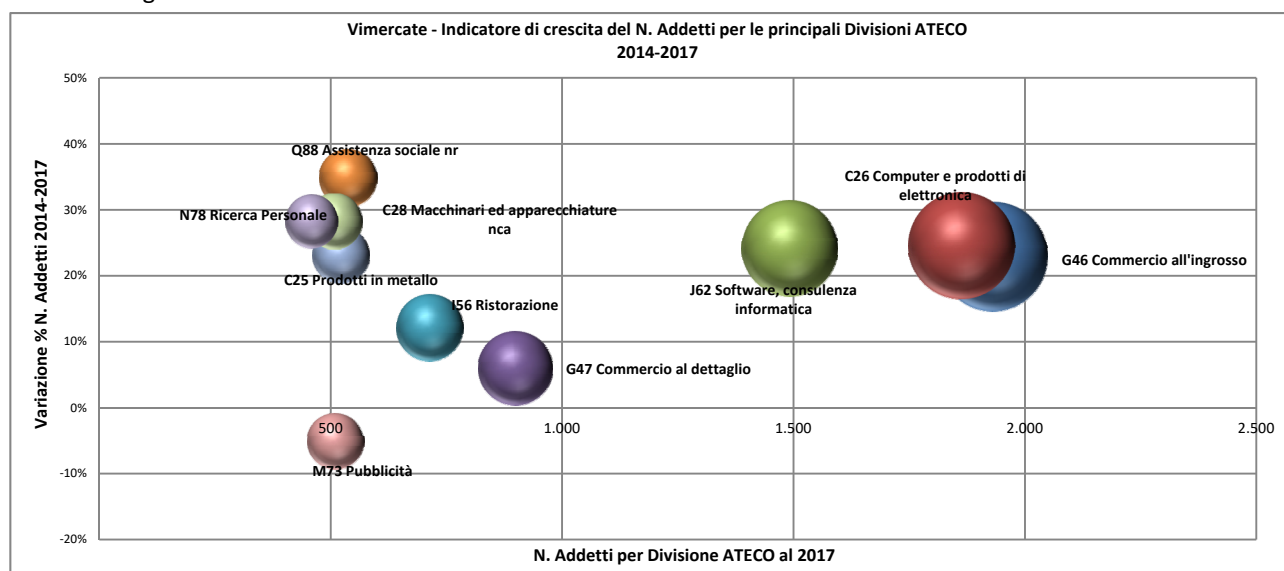


Grafico 28

La vocazione al "Terziario", "Manifatturiero" e al settore dei "Servizi", in prevalenza orientati all'Informatica, rappresenta, oltre che per la presenza di imprese sul territorio, una delle fonti di produttività più consistenti in termini di fatturato e forza occupazionale tra tutti i settori economici a Vimercate.

## Valore della produzione

Nella banca dati del registro imprese della Camera di Commercio “StockView”, sono disponibili le informazioni relative al “valore della produzione” delle imprese, inteso come il fatturato incrementato dal valore delle giacenze della produzione di esercizio e diminuito del valore delle giacenze delle produzioni passate.

Nella tabella che segue, se non si considerano le aziende con valore della produzione assente (perché il dato non è disponibile), è evidente che la maggior parte delle imprese in tutti i settori ATECO, ha un valore della produzione inferiore ai 2,5 mln di euro. Di queste la gran parte è al di sotto dei 250 mila euro. Dato che conferma le caratteristiche di micro imprenditorialità del sistema produttivo vimercalese, simile a quello provinciale.

	Numero Imprese Attive per Valore di Produzione al 2017										
Settori ATECO	fino a 250 m E.	250-500 m E.	500m-1ml E.	1-2,5 ml E.	2,5-5 ml E.	5-10 ml E.	10-25 ml E.	25-50 ml E.	più di 50 ml E.	Val. prod. assente	Val. prod. negativo
A Agricoltura, silvicoltura pesca	2	1	1	1	0	0	0	0	0	43	0
C Attività manifatturiere	23	11	15	14	9	7	7	3	3	127	0
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	0	1	1	1	0	2	0	0	0	1	0
F Costruzioni	38	5	12	10	5	1	1	2	0	189	1
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	33	8	18	19	15	8	10	4	3	428	0
H Trasporto e magazzinaggio	6	1	0	4	4	0	0	1	0	28	0
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	9	10	5	0	1	1	0	1	0	92	0
J Servizi di informazione e comunicazione	18	7	9	4	3	0	1	0	2	52	0
K Attività finanziarie e assicurative	4	0	0	2	0	0	0	0	0	59	0
L Attività immobiliari	120	13	8	6	4	1	0	0	0	99	3
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	24	12	5	0	1	4	1	1	1	77	0
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	12	8	1	6	1	0	1	2	0	82	0
P Istruzione	2	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0
Q Sanità e assistenza sociale	4	2	4	3	0	0	2	0	0	9	0
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	2	1	1	2	0	1	0	0	0	16	0
S Altre attività di servizi	4	2	2	0	0	0	0	0	0	98	0
X Imprese non classificate	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale complessivo	303	84	82	72	43	25	23	14	9	1406	4

Tab.21– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

A livello sovracomunale, Assolombarda, nella ricerca “Top500+ Le eccellenze di Monza e Brianza” del 2017, ha preso in esame la localizzazione delle principali aziende in 53 dei 55 comuni della Provincia di Monza e Brianza, e le differenze nella loro concentrazione a seconda che si consideri il fatturato o la numerosità.

Analizzando i comuni “top”, per totale ricavi delle aziende insediate, Monza risulta il comune più “ricco”, con 10 miliardi di euro di fatturato complessivo (il 22,2% del totale), ed è primo anche per numero di aziende residenti (149 aziende, il 18,6% del totale). Il secondo comune per fatturato è Vimercate, con 7 miliardi di euro e 73 aziende residenti, seguito da Agrate Brianza, con 4,5 miliardi e 51 aziende.

Dall’aggregazione dei comuni in ambiti territoriali omogenei, emerge come il comune di Monza ospiti il 20% delle “Top500+”, sia in termini di fatturato che di numero di imprese. La zona “Monza e Brianza Est”, che comprende comuni come Vimercate e Agrate Brianza, presenta la più alta concentrazione di fatturato (41,4%) e numero di aziende (38,8% del totale).

Se invece si raggruppano le imprese per ambiti tematici, trasversali rispetto ai diversi settori economici di appartenenza, è evidente come nelle prime 20 posizioni della “Top500+”, siano presenti ben 4 aziende con sede a Vimercate operanti nell’ambito dell’Informatica, sia nel settore del “Commercio all’ingrosso” (la prima azienda della Provincia per fatturato, pari a oltre 3 miliardi di euro) che in quello dei “Servizi informatici” e dell’“Industria/manifatturiera” dell’“Elettronica”.

## INDICATORI TERRITORIALI DEL SISTEMA PRODUTTIVO

Il calcolo dei principali indicatori relativi al mondo produttivo, consente di individuare le tendenze in atto, i settori economici prevalenti e gli ambiti di specializzazione che caratterizzano le diverse realtà territoriali del Polo del vimercalese, e come questi si differenzino dalle dinamiche economico-sociali proprie della Provincia di Monza e Brianza.

### Natalità e mortalità di impresa

L’analisi del movimento “naturale”, numero di *Iscrizioni* e *Cancellazioni* annue, delle imprese attive sia a livello comunale che sovracomunale, traccia un quadro generale sullo stato di salute del sistema imprenditoriale vimercalese.

Come si evince dalla tabella seguente, i saldi netti (*Iscrizioni-Cessazioni*) sono prevalentemente positivi, con eccezione degli anni 2013-2014, in cui si sono registrati valori negativi a Vimercate, in linea con quelli di tutto il Polo del vimercalese. Andamento che ha influito direttamente sul numero complessivo di imprese attive, le quali, dopo il calo di metà periodo, si sono attestate nel 2017 a **2.065** unità, con una variazione percentuale positiva pari al **+1,5%** rispetto al 2010.

Saldo netto Numero Imprese attive sedi 2010-2017					
ANNO	Imprese attive Sedi	VIMERCATE		Polo del Vimercatese	
		N imprese	Saldo Netto	N imprese	Saldo Netto
2010	Iscrizioni	157		969	
	Cessazioni	140	17	861	108
	Attive	2.034		11.026	
2011	Iscrizioni	159		884	
	Cessazioni	139	20	810	74
	Attive	2.048		11.596	
2012	Iscrizioni	154		881	
	Cessazioni	129	25	870	11
	Attive	2.045		11.609	
2013	Iscrizioni	135		895	
	Cessazioni	179	-44	1032	-137
	Attive	2.020		11.442	
2014	Iscrizioni	151		853	
	Cessazioni	159	-8	858	-5
	Attive	1.992		11.391	
2015	Iscrizioni	151		891	
	Cessazioni	137	14	793	98
	Attive	2.010		11.448	
2016	Iscrizioni	140		849	
	Cessazioni	113	27	710	139
	Attive	2.046		11.603	
2017	Iscrizioni	121		785	
	Cessazioni	96	25	720	65
	Attive	2.065		11.656	

Tab.22– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Dal punto di vista dei settori economici, l'“H-Trasporto e magazzinaggio” e “G-Commercio” hanno fatto registrare mediamente il saldo annuo migliore dal 2010 al 2017. In netto calo i settori di “P-Istruzione”, “J Servizi di informazione e comunicazione” e “S Altre attività di servizi”. Stabili ed in leggero calo i saldi netti medi delle altre attività di impresa.

Dal confronto tra i due principali indicatori del sistema produttivo, rappresentato nei grafici seguenti, è possibile rilevare come, con andamenti analoghi nel Polo del Vimercatese e a Vimercate, Il *tasso di natalità delle imprese* (rapporto percentuale tra imprese nate all'anno e le imprese attive dello stesso anno), seppur in progressiva riduzione dal 2015, rimanga comunque al di sopra del corrispondente *tasso di mortalità* (rapporto percentuale tra imprese cessate all'anno e le imprese attive dello stesso anno), determinando quindi un saldo netto finale positivo.

Più consistente negli ultimi anni, il calo del *tasso di mortalità* a Vimercate, a fronte di una più significativa contrazione del *tasso di natalità* rispetto ai comuni del vimercatese.

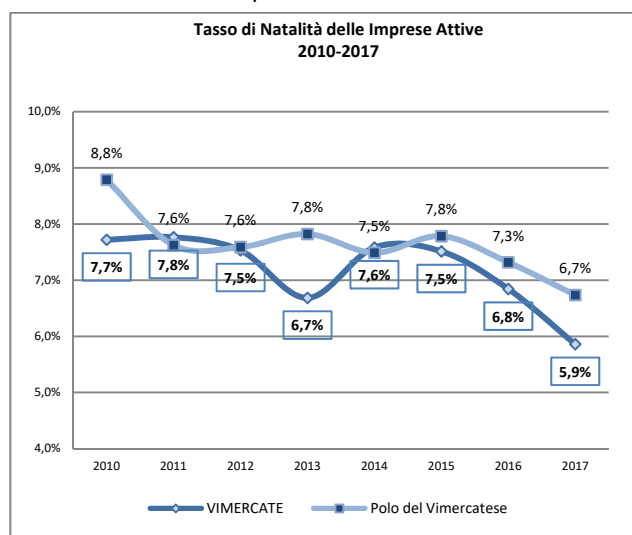


Grafico 29

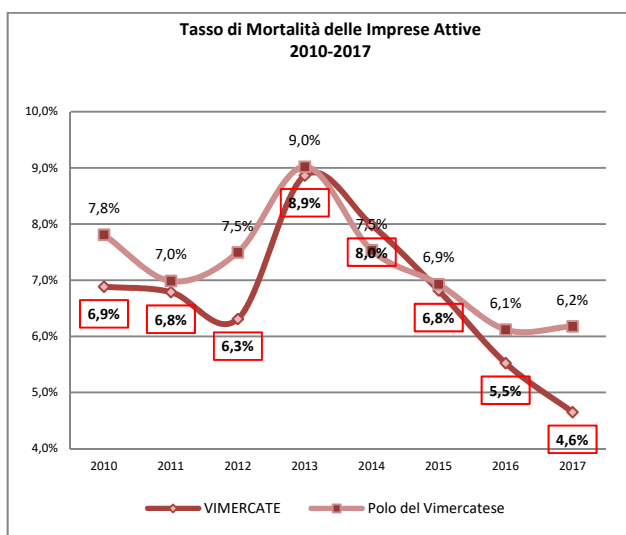


Grafico 30

La maggiore riduzione di mortalità rispetto a quella della natalità, determina, di conseguenza, un netto aumento del *tasso di Turn-over delle imprese* (differenza tra il tasso di natalità e di mortalità), che si riporta, dopo la fase negativa del 2013-2014, ad una stabilizzazione su valori positivi e superiori rispetto a quelli del Polo del vimercatese, in una situazione analoga a quella registrata a inizio periodo (2010).

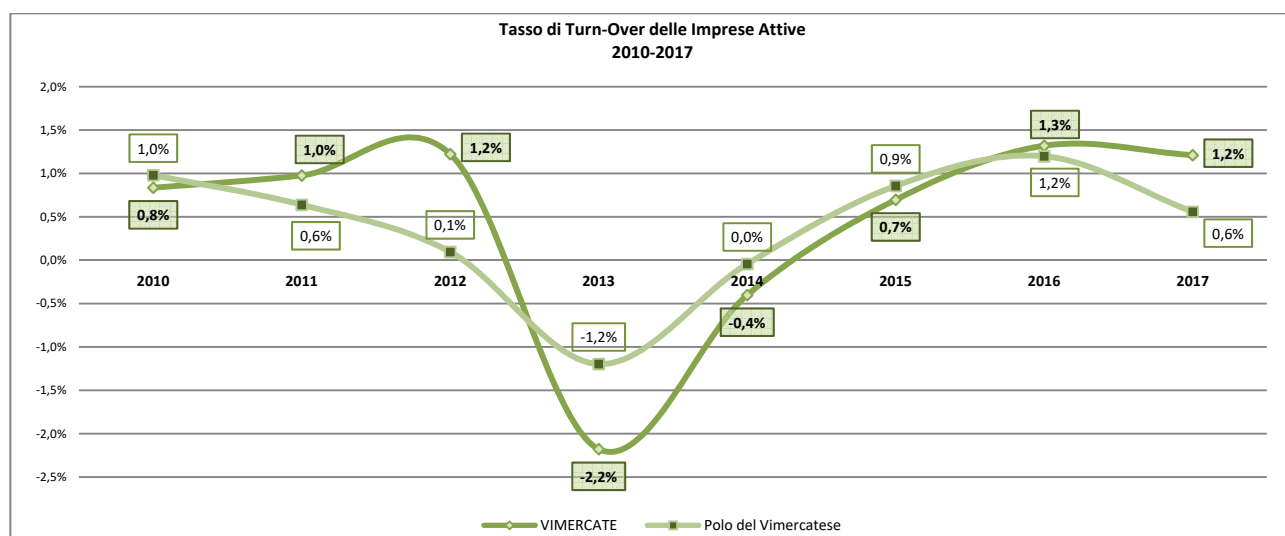


Grafico 31

Il grafico seguente mette a confronto i tre indicatori riferiti unicamente a Vimercate, e conferma, sia lo stabile e costante trend positivo del *tasso di Turn-over delle imprese*, che, sebbene in decrescita a partire dal 2015, la costante superiorità dei valori annui del tasso di natalità rispetto a quello di mortalità.

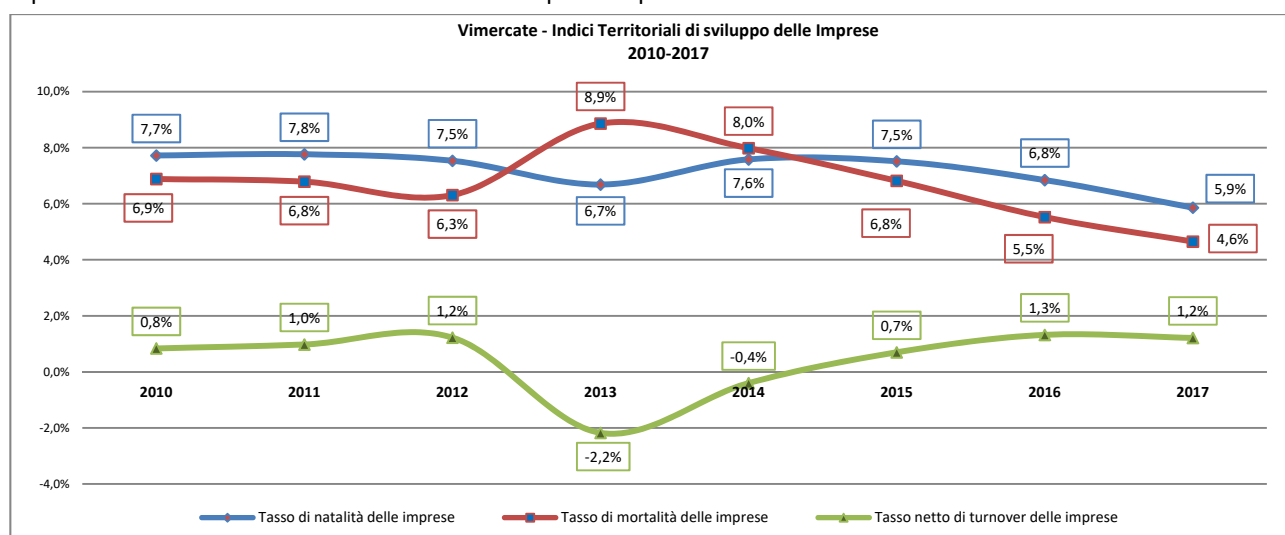
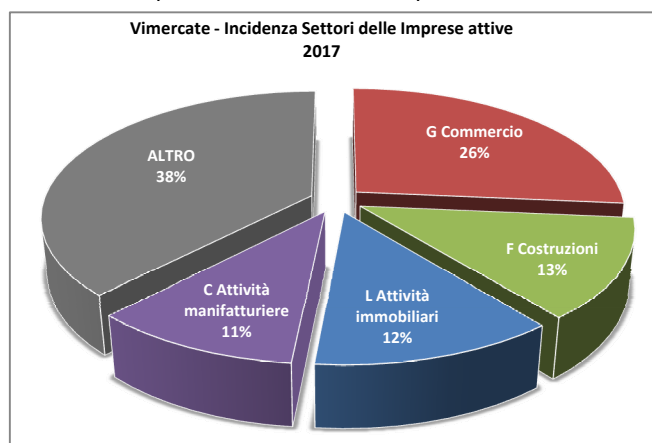


Grafico 32

### Settori economici prevalenti delle imprese attive con sede a Vimercate

Nel 2017, i settori economici con il maggior numero di imprese aventi sede a Vimercate, sono il “Commercio”, con un’incidenza sul totale del 26%, le “Costruzioni” e le “Attività immobiliari” che incidono complessivamente per un 25%. Seguono le “Attività manifatturiere” con una presenza sul tessuto produttivo vimercatese pari all’ 11%.

VIMERCATE - Numero Sedi Imprese attive al 2017	
Settore ATECO	VIMERCATE
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di aut...	546
F Costruzioni	264
L Attività immobiliari	254
C Attività manifatturiere	219
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	126
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	119
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imp...	113
S Altre attività di servizi	106
J Servizi di informazione e comunicazione	96
K Attività finanziarie e assicurative	65
A Agricoltura, silvicoltura pesca	48
H Trasporto e magazzinaggio	44
Q Sanità e assistenza sociale	24
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e diver...	23
P Istruzione	8
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione d...	6
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condiz...	4
X Imprese non classificate	0
B Estrazione di minerali da cave e miniere	
<b>Totale Sedi Imprese Attive</b>	<b>2.065</b>



Tab.23– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Grafico 33



Imprese attive a Vimercate per Settore ATECO									
SETTORI ATECO	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Incidenza % Settori al 2017
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio	515	516	528	515	525	527	540	546	26,4%
F Costruzioni	296	289	282	282	274	261	265	264	12,8%
L Attività immobiliari	285	281	278	276	263	263	258	254	12,3%
C Attività manifatturiere	216	219	212	210	211	210	214	219	10,6%
M Attività professionali, scientifiche e tecniche	131	139	135	131	126	123	123	126	6,1%
I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	107	115	120	114	110	115	119	119	5,8%
J Servizi di informazione e comunicazione	99	100	106	107	95	98	100	96	4,6%
N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	88	81	83	85	92	103	109	113	5,5%
S Altre attività di servizi	80	83	83	88	92	99	100	106	5,1%
K Attività finanziarie e assicurative	50	55	52	56	57	60	60	65	3,1%
A Agricoltura, silvicoltura pesca	49	50	50	49	48	48	47	48	2,3%
H Trasporto e magazzinaggio	46	46	43	41	36	36	41	44	2,1%
R Attività artistiche, sportive, di intrattenimento	28	31	32	29	24	25	26	23	1,1%
Q Sanità e assistenza sociale	16	22	21	20	18	21	23	24	1,2%
P Istruzione	7	7	8	7	7	8	9	8	0,4%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione etc	6	6	6	6	6	6	7	6	0,3%
X Imprese non classificate	14	7	5	1	3	2	2	0	0,0%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore etc	1	1	1	3	5	5	3	4	0,2%
<b>Totale complessivo</b>	<b>2.034</b>	<b>2.048</b>	<b>2.045</b>	<b>2.020</b>	<b>1.992</b>	<b>2.010</b>	<b>2.046</b>	<b>2.065</b>	<b>100%</b>

Tab.24

Nell'arco temporale considerato, 2010-2017, il numero totale di imprese con sede in Vimercate è passato da 2.034 a 2.065 unità, con una crescita costante ma lenta delle "C-Attività manifatturiere" e una più marcata e consistente per il "G-Commercio all'ingrosso e al dettaglio" e per molti dei settori classificabili nell'ambito dei "Servizi". In netto calo, come già visto, il Settore edilizio con "F-Costruzioni" e "L-Attività immobiliari".

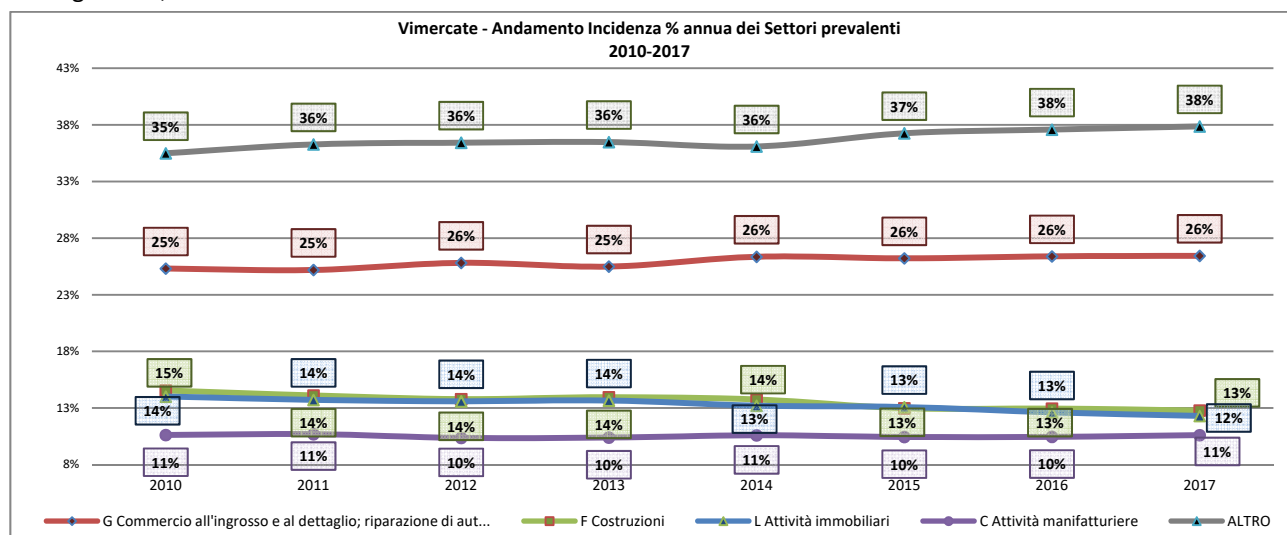


Grafico 34

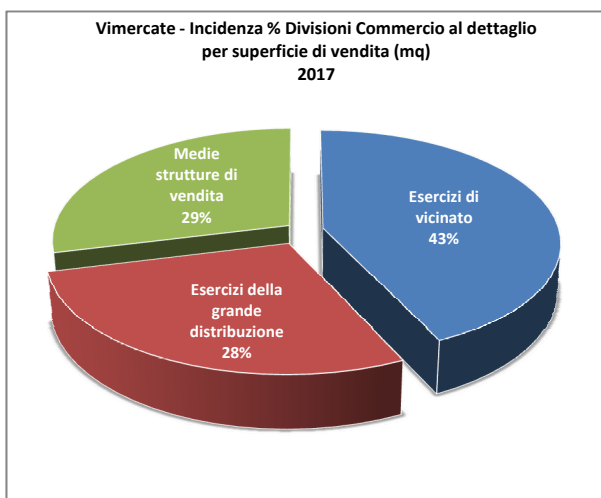
Tali andamenti sono evidenti anche dal punto di vista dell'incidenza dei principali settori sul totale delle imprese con sede a Vimercate. In netta crescita gli "Altri settori", stabili il "Manifatturiero" ed in leggera crescita il "Commercio", cala invece progressivamente, anche se solo di 2 punti, l'incidenza percentuale dei Settori "Costruzione" e "Attività Immobiliari" sul totale delle imprese.

Vimercate Divisione	Numero Esercizi	Superficie di vendita(mq)
Commercio al dettaglio - 2017		
Esercizi di vicinato	296	19.639
Esercizi della grande distribuzione	2	12.865
Medie strutture di vendita	17	13.194
<b>TOTALE</b>	<b>315</b>	<b>45.698</b>

Tab.25

Grafico 35

Analizzando la divisione del "Commercio al dettaglio" in base al numero e tipologia di esercizi, è possibile notare come risulti elevata sia in termini di numero che di superfici di vendita, l'incidenza degli "Esercizi di vicinato" sul totale dell'offerta commerciale al dettaglio. Se le altre due tipologie di vendita sono rimaste pressoché stabili, fatta eccezione per la GDO che da 1 esercizio è passata a 2, al contrario gli "Esercizi di vicinato" hanno registrato dal 2011 al 2017, una naturale vivacità, che ha generato un aumento del numero di esercizi (passati da 287 a 296), e un contemporaneo dimezzamento delle superfici di vendita (passate da 41.552mq a 19.639mq), prevalentemente di tipo "non alimentare". Questa categoria merceologica, seppur in contrazione in termini di superfici, resta comunque la prevalente anche per numero di esercizi di vicinato (215).



## Quoziente di localizzazione settoriale

Nell'ambito degli indicatori che misurano la diversa composizione di una determinata popolazione in aree e sottogruppi, vi sono i *Quozienti di localizzazione per settori produttivi*. Questi sono utili per confrontare il grado di concentrazione di addetti in uno specifico settore economico di un comune, con quello del totale di addetti in tutti i settori economici dello stesso comune, rapportati entrambi all'intera Provincia di Monza e Brianza.

Un quoziente di localizzazione settoriale pari a 1 indica che la percentuale di addetti nel comparto equivale alla percentuale in tutto il territorio. Un valore inferiore a 1, significa che il comparto è sottorappresentato, un valore superiore a 1 indica una sovrarappresentanza, ovvero una forte presenza dello specifico comparto nel comune preso in considerazione. Partendo da questo indicatore, è possibile trarre conclusioni sulla presenza e sul grado di dipendenza del comune da un specifico comparto di attività economica.

C Attività manifatturiere		Quoziente di localizzazione 2017	
Comuni	Addetti	QIC	
RONCELLO	642	1,97	
CAPONAGO	1.276	1,77	
SULBIATE	606	1,75	
ORNAGO	901	1,71	
MEZZAGO	573	1,67	
AGRATE BRIANZA	7495	1,63	
RONCO BRIANTINO	601	1,58	
BURAGO DI MOLGORA	661	1,45	
USMATE VELATE	1.478	1,35	
BELLUSCO	1.033	1,34	
CAMPARADA	94	1,28	
CONCOREZZO	2.361	1,21	
ARCORE	2.487	1,17	
CARNATE	416	1,16	
CORNATE D'ADDA	847	1,12	
BERNAREGGIO	862	1,08	
CAVENAGO DI BRIANZA	815	1,02	
AICURZIO	162	1,00	
<b>VIMERCATE</b>	<b>4163</b>	<b>0,84</b>	
BUSNAGO	743	0,71	
Polo del Vimeratese	28.216	1,25	
<b>MONZA E BRIANZA</b>	<b>85.430</b>	<b>1</b>	

G Commercio all'ingrosso e al dettaglio		Quoziente di localizzazione 2017	
Comuni	Addetti	QIG	
BUSNAGO	1.073	1,65	
CAMPARADA	53	1,15	
CORNATE D'ADDA	524	1,11	
<b>VIMERCATE</b>	<b>2943</b>	<b>0,95</b>	
CAVENAGO DI BRIANZA	473	0,94	
CAPONAGO	416	0,92	
ARCORE	1.213	0,91	
BELLUSCO	432	0,89	
CONCOREZZO	1066	0,87	
MEZZAGO	184	0,85	
BERNAREGGIO	396	0,79	
AGRATE BRIANZA	2183	0,76	
USMATE VELATE	492	0,72	
CARNATE	135	0,60	
BURAGO DI MOLGORA	171	0,60	
ORNAGO	164	0,50	
AICURZIO	47	0,46	
RONCO BRIANTINO	105	0,44	
SULBIATE	67	0,31	
RONCELLO	51	0,25	
Polo del Vimeratese	12.188	0,86	
<b>MONZA E BRIANZA</b>	<b>53.546</b>	<b>1</b>	

L Attività immobiliari		Quoziente di localizzazione 2017	
Comuni	Addetti	QIL	
USMATE VELATE	92	2,20	
BERNAREGGIO	36	1,18	
CARNATE	16	1,17	
RONCO BRIANTINO	16	1,10	
<b>VIMERCATE</b>	<b>207</b>	<b>1,10</b>	
CORNATE D'ADDA	24	0,83	
CONCOREZZO	60	0,81	
BURAGO DI MOLGORA	13	0,74	
ARCORE	59	0,72	
BELLUSCO	21	0,71	
CAMPARADA	2	0,71	
MEZZAGO	7	0,53	
CAPONAGO	14	0,51	
RONCELLO	6	0,48	
AGRATE BRIANZA	66	0,37	
CAVENAGO DI BRIANZA	11	0,36	
AICURZIO	2	0,32	
BUSNAGO	12	0,30	
SULBIATE	4	0,30	
ORNAGO	5	0,25	
Polo del Vimeratese	673	0,78	
<b>MONZA E BRIANZA</b>	<b>3.270</b>	<b>1</b>	

F Costruzioni		Quoziente di localizzazione 2017	
Comuni	Addetti	QIF	
CARNATE	201	2,22	
CORNATE D'ADDA	340	1,79	
SULBIATE	138	1,57	
CAMPARADA	28	1,50	
BERNAREGGIO	302	1,50	
RONCELLO	122	1,48	
CONCOREZZO	553	1,13	
BURAGO DI MOLGORA	125	1,08	
CAPONAGO	193	1,06	
ARCORE	552	1,03	
BUSNAGO	242	0,92	
AICURZIO	37	0,90	
BELLUSCO	174	0,89	
USMATE VELATE	221	0,80	
CAVENAGO DI BRIANZA	160	0,79	
MEZZAGO	66	0,76	
RONCO BRIANTINO	52	0,54	
ORNAGO	68	0,51	
<b>VIMERCATE</b>	<b>547</b>	<b>0,44</b>	
AGRATE BRIANZA	466	0,40	
Polo del Vimeratese	4.587	0,80	
<b>MONZA E BRIANZA</b>	<b>21.584</b>	<b>1</b>	

Tab. 26– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Dal calcolo dei *Quozienti di localizzazione*, riferiti alle principali attività economiche del Polo del Vimeratese nel 2017, emerge una dissomiglianza negativa di Vimercate nei settori del “Manifatturiero” e “Costruzioni”, mentre positivo e quindi superiore al dato provinciale, il *quoziente di localizzazione* relativo alle “Attività immobiliari”. Di poco inferiore il settore del “Commercio”, che con un 0,95 è quasi pari alla concentrazione provinciale.

Estrapolando i dati relativi agli addetti delle attività economiche dei settori **I, J, K ed N**, si è preso in esame lo stato dei “Servizi alle imprese” nei comuni appartenenti alla provincia di Monza e Brianza. Queste attività, legate strettamente al mercato privato, ci consentono, in base al loro peso occupazionale e la loro distribuzione territoriale, di tracciare un quadro generale sulla dotazione di servizi e sullo stato di salute del mondo delle imprese private.

Nelle tabelle riportate qui sotto, si è calcolato il *quoziente di localizzazione* dei comuni del Polo del Vimeratese delle attività di “Servizi alle Imprese”, con riferimento al 31 dicembre 2017.

Quoziente di localizzazione per settori principali al 2017	I Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione		J Servizi di informazione e comunicazione		K Attività finanziarie e assicurative		N Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese		Servizi Imprese		TOTALE
COMUNE	Addetti	Q.L.	Addetti	Q.L.	Addetti	Q.L.	Addetti	Q.L.	Addetti	Q.L.	Addetti
VIMERCATE	770	0,91	1.673	2,54	321	0,78	1.120	1,09	3.884	1,32	15.069
BUSNAGO	167	0,93	28	0,20	20	0,23	453	2,09	668	1,08	3.176
ARCORE	336	0,92	77	0,27	133	0,75	754	1,70	1.300	1,02	6.501
AGRATE BRIANZA	578	0,73	388	0,63	209	0,54	1.269	1,32	2.444	0,89	14.039
CARNATE	56	0,91	59	1,23	18	0,60	45	0,60	178	0,83	1.095
BERNAREGGIO	102	0,74	50	0,47	69	1,04	154	0,93	375	0,79	2.435
CORNATE D'ADDA	163	1,26	21	0,21	23	0,37	117	0,75	324	0,72	2.299
BELLUSCO	99	0,75	11	0,11	77	1,20	138	0,86	325	0,71	2.356
AICURZIO	11	0,39	6	0,28	6	0,44	45	1,33	68	0,70	497
BURAGO DI MOLGORA	53	0,68	8	0,13	27	0,71	92	0,97	180	0,66	1.393
CONCOREZZO	206	0,62	148	0,57	117	0,72	224	0,55	695	0,60	5.938
ORNAGO	54	0,60	22	0,31	10	0,23	83	0,75	169	0,54	1.610
CAMPARADA	13	1,03	2	0,20	3	0,49	5	0,33	23	0,52	225
CAVENAGO DI BRIANZA	101	0,73	16	0,15	27	0,40	93	0,56	237	0,50	2.444
RONCELLO	17	0,30	11	0,25	8	0,29	59	0,87	95	0,49	997
USMATE VELATE	76	0,40	68	0,47	58	0,64	103	0,45	305	0,47	3.335
CAPONAGO	116	0,94	33	0,34	17	0,28	31	0,21	197	0,46	2.203
SULBIATE	23	0,39	6	0,13	12	0,41	39	0,54	80	0,39	1.059
MEZZAGO	29	0,49	3	0,07	18	0,63	23	0,32	73	0,36	1.050
RONCO BRIANTINO	16	0,25	1	0,02	16	0,51	22	0,28	55	0,24	1.158
Polo del Vimercatese	2.986	0,77	2.631	0,87	1.189	0,63	4.869	1,04	11.675	0,87	68.879
MONZA E BRIANZA	14.678	1,00	11.386	1,00	7.131	1,00	17.809	1,00	51.004	1,00	260.807

Tab. 27

Dal confronto emerge, per Vimercate, una buona dotazione complessiva, superiore alla media provinciale, con il miglior *quoziente di localizzazione* del vimercatese pari a **1,32**. La netta prevalenza a livello provinciale, nel settore dei “Servizi di Informazione e comunicazione” (2,54), unita a quella nelle “Attività professionali, scientifiche e tecniche”, conferma a Vimercate, la presenza di una spiccata vocazione generale per il terziario ed in particolare per i “Servizi alle imprese”, a differenza degli altri comuni del Polo del vimercatese. Tra di essi infatti, solo Busnago ed Arcore si attestano di poco sopra la media provinciale, mentre tutti gli altri comuni anche medio grandi, come Agrate Brianza e Concorezzo, dimostrano di non avere *quozienti di localizzazioni* allineati a quelli provinciali, rilevando vocazioni diverse rispetto a quelle dei settori economici legati ai “Servizi alle imprese”.

### Indice di specializzazione settoriale

Un raffronto tra alcuni settori economici di Vimercate e l'intera Provincia di Monza e Brianza, può essere condotto attraverso l'elaborazione dell'*Indice di specializzazione economica normalizzato (ISP)*. Esso indica la concentrazione provinciale dei diversi settori economici, ed è in grado di rappresentare la somiglianza o la dissomiglianza tra quota comunale e quota provinciale, del numero di unità locali (UL) delle imprese appartenenti ad uno specifico settore. Il campo di variazione è sempre contenuto tra -1 e +1, ed al crescere dell'indice cresce la specializzazione del comune nel settore economico considerato. Le tavole riportate qui sotto, rappresentano gli indici di specializzazione di tutti i comuni della Brianza nei principali settori: “Attività manifatturiere”, “Commercio”, “Servizi di informazione e comunicazione”, “Attività Immobiliari” e “Costruzioni”.

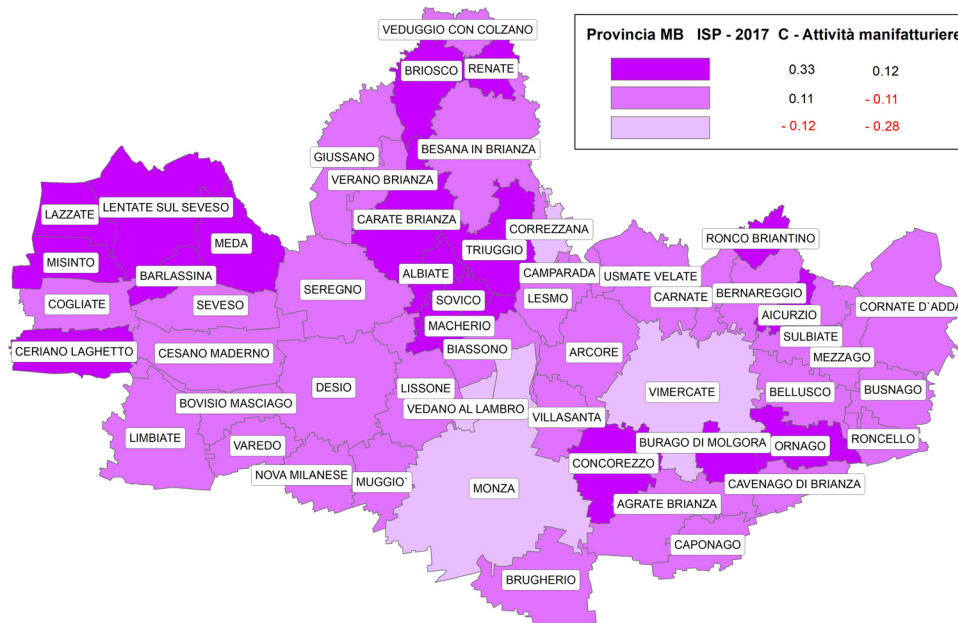


Fig.1– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Con un valore pari a -0,16, in netto miglioramento rispetto al Censimento ISTAT 2001 (-0,24), Vimercate si inserisce, con il capoluogo Monza, tra i comuni di ultima fascia per quanto riguarda il settore “**Manifatturiero**”, in rapporto alla media della Brianza.

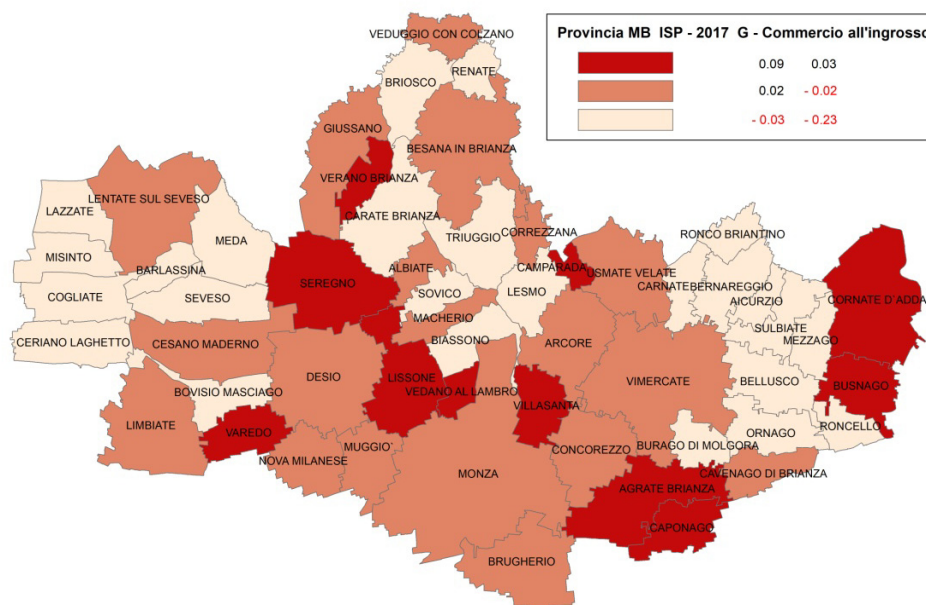


Fig.2– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Se per il “Commercio”, vi è assenza di specializzazione con una quota di imprese simile a quella rilevata a livello provinciale e valori dell’indice prossimi allo zero (-0,01), al contrario nei “Servizi all’Informazione” è evidente il primato di Vimercate in termini di specializzazione, con il valore più elevato della Provincia, pari a 0,28.

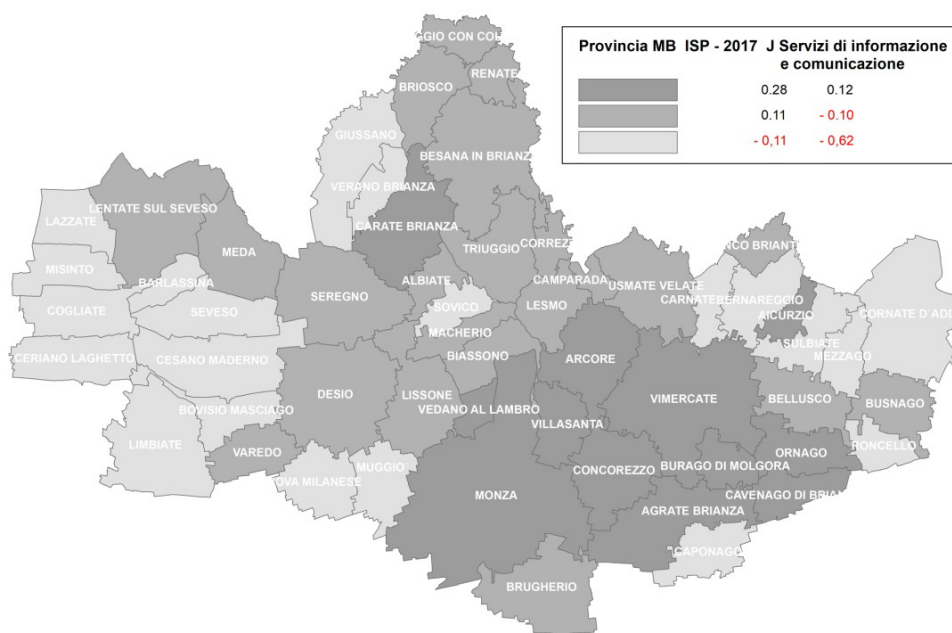


Fig.3– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

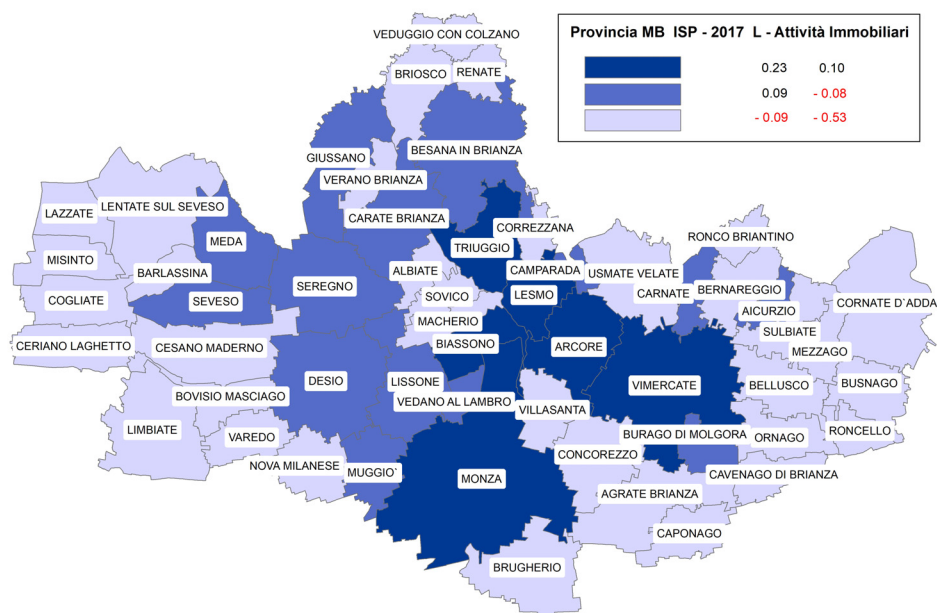


Fig.4– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.

Nel comparto “Attività Immobiliare”, Vimercate presenta una netta dissomiglianza positiva rispetto alla media provinciale, a fronte di un indice di specializzazione più basso rispetto al dato provinciale per quanto riguarda il settore delle “Costruzioni”.

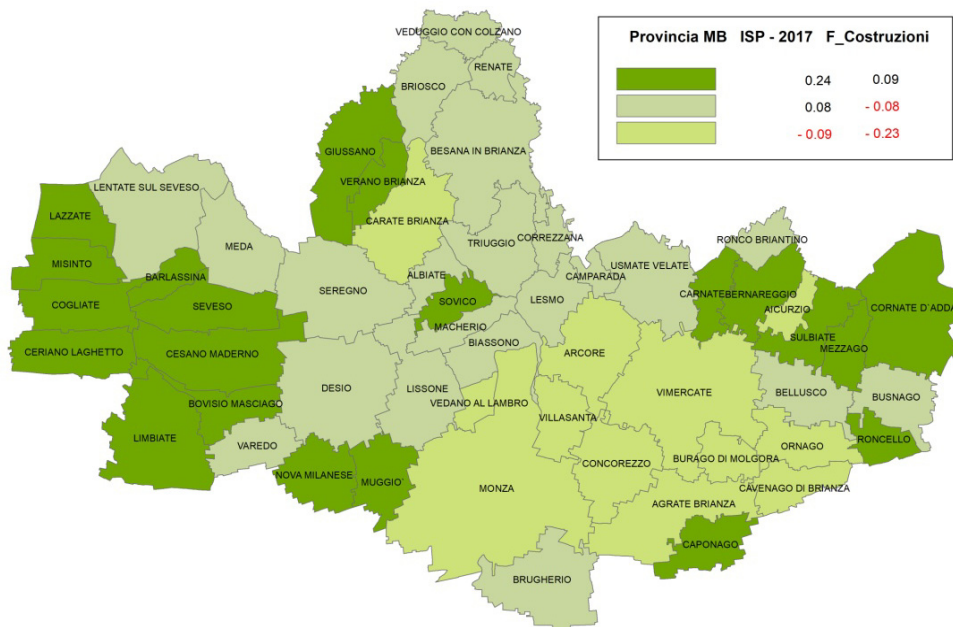


Fig.5– Fonte: Elaborazione Studi, statistica e programmazione Camera di Commercio di Milano Monza e Brianza Lodi su dati Registro Imprese.



## MERCATO DEL LAVORO NELLA PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA

Come rilevato nell'ultimo rapporto *AFOL sul Mercato del lavoro in Provincia di Monza e Brianza*, il 2017 si è chiuso con un'ulteriore ripresa del mercato del lavoro e del sistema occupazionale provinciale. Si confermano i *trend* positivi e, fatte salve alcune eccezioni, l'interruzione di dinamiche di mercato negative anche di lunga durata.

La ripresa economica nell'ultimo triennio (aumento del prodotto interno lordo, delle esportazioni, del fatturato sia industriale che dell'artigianato di produzione e del volume d'affari nei servizi) ha generato una diffusa crescita dei posti di lavoro nelle imprese operanti in Provincia di Monza e Brianza. Nel 2017 si è assistito ad una loro crescita, seppur moderata rispetto al 2016, con valori che rimangono comunque al di sotto di quelli pre-crisi (2007-2008) di circa il 3-5%.

### Condizioni e livelli di occupazione - andamento posti di lavoro

La tendenza alla crescita della popolazione attiva registrata nell'ultimo anno, rappresentata da una maggiore disponibilità al lavoro, ha tuttavia generato una limitata riduzione delle persone in cerca di occupazione. Non tutti quelli che sono entrati nel mercato di lavoro hanno trovato impiego, e quindi probabilmente sono in attesa o alla ricerca del lavoro.

In uno scenario generale comunque positivo, tali dinamiche hanno determinato una riduzione del tasso di disoccupazione (misurato dal rapporto tra le persone in cerca di occupazione e la popolazione attiva) di soli 0,3 punti percentuali rispetto al 2016.

Con una disoccupazione al tasso del 7,1% nel 2017, la Provincia di Monza e Brianza seppur in miglioramento, risulta tra le ultime province lombarde in graduatoria per occupazione, meglio solo di Mantova (7,4%) e Como (8,4%).

Di seguito sono messi a confronto Vimercate e la Provincia di Monza e Brianza sulla base di alcuni indicatori del mercato del lavoro calcolati dall'ISTAT alle diverse soglie censuarie.

Monza e della Brianza: dati ai confini 2011 CENSIMENTI ISTAT	1991		2001		2011	
	PROVINCIA		PROVINCIA		PROVINCIA	
	MONZA E BRIANZA	VIMERCATE	MONZA E BRIANZA	VIMERCATE	MONZA E BRIANZA	VIMERCATE
Indici Mercato del lavoro						
Tasso di disoccupazione	7,8	5,7	4,8	4,0	6,8	7,0
Tasso di occupazione	50,1	49,7	51,6	49,7	52,1	47,4
Indice di ricambio occupazionale	85,6	97,2	132,0	148,4	283,8	318,9
Incidenza dell'occupazione in professioni ad alta-media specializzazione	27,9	37,0	40,0	46,9	35,5	44,1
Incidenza dell'occupazione in professioni artigiane, operaie o agricole	37,8	27,4	25,9	21,9	21,8	16,2
Incidenza dell'occupazione in professioni a basso livello di competenza	7,9	7,2	12,6	10,7	12,0	12,7

Tab.28 - Fonte: Elaborazione Dati Censuari ISTAT

Sul fronte dei posti di lavoro nei macrosettori economici, rispetto al 2010, calano il Manifatturiero, che tuttavia detiene sempre il maggior numero di posti di lavoro in Provincia MB, l'Edile, l'Agricolo e i Trasporti; stabile il Commercio, in forte crescita i Servizi alle imprese che negli ultimi anni si sono imposti come settore trainante del processo di innovazione tecnologica del sistema delle imprese di Monza e Brianza.

Nella partecipazione al mondo del lavoro, il segmento femminile registra livelli occupazionali decisamente superiori rispetto al 2016, con un incremento consistente delle donne attive e di quelle occupate (+4,5%), cui si accompagna peraltro un leggero ampliamento del numero delle donne in cerca di occupazione. L'insieme degli avviamenti femminili incide, nel 2017, per il 45,8% sul totale. In crescita dello 0,9% il numero di imprese femminili che incidono per il 17,8% sul totale delle imprese.

Diverso è lo scenario legato al mondo giovanile, che sebbene presenti una riduzione del numero di *NEET* (Not engaged in Education, Employment or Training), e quindi un leggero aumento dell'occupazione giovanile, appare nel complesso meno positivo rispetto a quello tracciato dai dati e dai trends generali in atto.

Dopo un triennio con segno negativo nel 2017, è tornato a crescere il *tasso di occupazione giovanile* (15 -24 anni): dal 13,5% al 15,5%; in linea con gli andamenti più generali, si è ridotto (per il secondo anno consecutivo) il *tasso di disoccupazione* (dal 31% del 2016 al 27,5 %). Meno elevata, rispetto ad altre realtà territoriali lombarde, la presenza di imprese giovanili a Monza e nei comuni della Provincia.

Un dato caratterizzante il mercato del lavoro in Monza e Brianza è la quota rilevante di lavoratori autonomi pari al 20% del totale.

Dal punto di vista delle previsioni, si mantengono positive, intorno all'+1%, le stime relative all'incremento dei posti di lavoro (in gran parte attribuito al lavoro dipendente nel sistema privato) nella Provincia di Monza e Brianza, che si confermerebbe tra le migliori 10 in Italia, anche in termini di previsioni occupazionali.

Infatti, per numero di imprese, occupati e posti di lavoro, si registrano valori positivi ed in costante aumento. Questi ultimi in particolare, sono caratterizzati più da aspetti quantitativi che qualitativi. Infatti, le figure ad elevata specializzazione tecnico scientifica, trovano nel sistema economico locale, una scarsa offerta di opportunità e/o occasioni di lavoro non corrispondenti al loro livello di qualificazione.

Per questi soggetti ad elevata professionalità, residenti nella Provincia di Monza e Brianza, rimane salda l'attrattività della Provincia di Milano, che nel complesso richiama circa 87.000 lavoratori dipendenti brianzoli e ne restituisce circa 35.000. Più equilibrato il bilancio con le altre province della regione, che dimostra una buona integrazione del territorio e del sistema economico di Monza Brianza con le altre realtà locali lombarde.

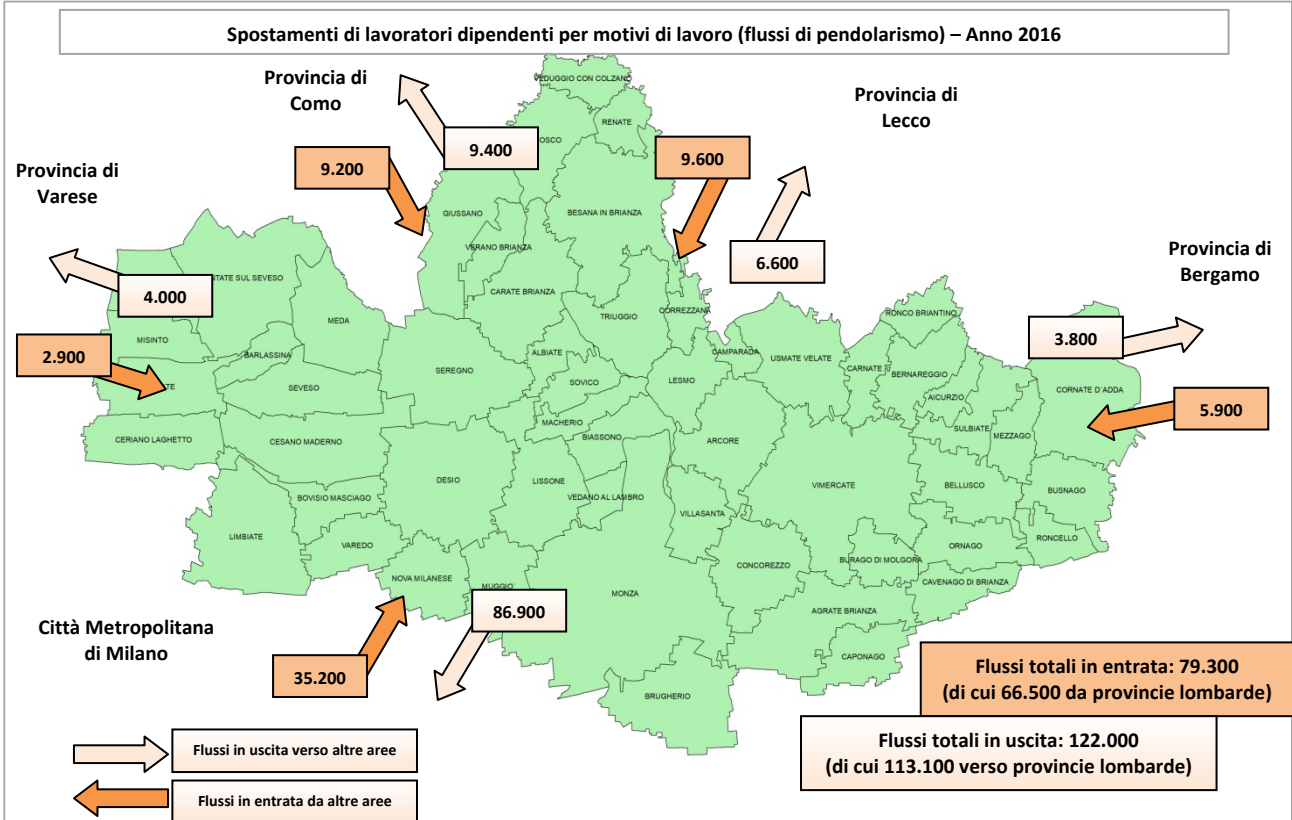


Grafico 41 - Fonte: Elaborazione Rapporto di ricerca sul mercato del lavoro della Provincia di Monza e della Brianza AFOL MB – 2017

**Avviamenti e fabbisogno occupazionale delle imprese**

Sempre in base alle analisi contenute nel rapporto *AFOL sul Mercato del lavoro in Provincia di Monza e Brianza*, aumenta il numero degli avviamenti, che segnano in Provincia di Monza e Brianza un +4,8% nel 2017. Parallelamente si riducono le interruzioni dei rapporti di lavoro del 3,5%, e si conferma un saldo positivo tra avviamenti e cessazioni, pari a 9.000 unità, denotando un complessivo buono stato di salute del mercato del lavoro di Monza e Brianza. I settori trainanti restano quelli del “Commercio” e dei “Servizi” (+7.100 unità, 75% del totale avviamenti), seguiti in maniera meno incisiva dal “Manifatturiero” e dall’“Edile”, con i macrosettori che registrano tutti una riduzione delle cessazioni dei posti di lavoro, rispetto al 2016.

Per quanto riguarda le forme contrattuali, il 2017 ha portato una riduzione di quelle a tempo indeterminato, che hanno ridimensionato la loro incidenza percentuale sul totale delle tipologie di contratti di lavoro stipulati.

Le previsioni contenute nell’*Indagine Excelsior-Unioncamere 2017*, segnalano nel fabbisogno professionale delle imprese di Monza e Brianza, un aumento del numero delle assunzioni programmate orientate alle donne.

Il sistema di istruzione (secondaria superiore) e di formazione professionale, seppur diffuso ed articolato sul territorio provinciale, propone indirizzi tecnici e professionali non del tutto funzionali alle esigenze e richieste del sistema produttivo locale. Si mantiene costante e rilevante la tendenza ad assumere, profili professionali con un non elevato livello di istruzione. Lo dimostrano i dati elaborati dal *Sistema Informativo Excelsior, Unioncamere ANPAL*, secondo i quali, il fabbisogno previsto di laureati evidenziato dalle imprese brianzole, si attesta intorno al **16%**, lasciando la restante percentuale agli altri gradi di istruzione. In generale a fronte di un saldo annuale comunque positivo (+0,8%), si è assistito ad una riduzione dei nuovi avviamenti per figure professionali con titolo di studio universitario, rispetto al 2016. Tuttavia, la provincia di Monza e Brianza rimane comunque al secondo posto in Lombardia dopo Milano, per fabbisogno di laureati.

Fabbisogni professionali delle Imprese, Entrate previste 2017 - valori assoluti	MONZA	LOMBARDIA
Entrate complessive previste (v.a.)	49.460	831.580
di cui lavoratori dipendenti (%)	78%	78,5%
di cui lavoratori non dipendenti (%)	22%	21,5%

Tab.29 - Fonte: Elaborazione Rapporto di ricerca sul mercato del lavoro della Provincia di Monza e della Brianza AFOL MB - 2017

Fabbisogno occupazionale imprese – Previsioni di entrate per livelli di istruzione - valori percentuali	MONZA	LOMBARDIA
livello universitario	16,1%	16,6%
Livello secondario (diploma 5 anni)	36,4%	34,3%
Qualifica/diploma professionale	25,3%	25,5%
Scuola dell'obbligo	22,2%	23,6%

Tab.30

Nei programmi di assunzione, cresce contemporaneamente la richiesta di posizioni con **Alta professionalità** (circa il 26%), rivelando e confermando il consolidamento di un positivo processo di rinnovamento professionale in atto nelle imprese brianzole negli ultimi anni.

Fabbisogno occupazionale imprese – Previsioni di entrate per grandi gruppi professionali - valori percentuali	MONZA	LOMBARDIA
Dirigenti, specialisti, tecnici	25,8%	23,9%
Impiegati	10,4%	10,5%
Professioni commerciali e dei servizi	23,6%	22,4%
Op, specializzati e cond. Impianti	23,1%	25,3%
Profili generici	17,1%	17,9%

Tab.31

La netta differenza tra il fabbisogno occupazionale delle imprese per livelli di istruzione e per gruppi professionali, denota probabilmente l'esigenza manifestata da un sistema di imprese ormai consolidato ed avanzato, di figure non solo altamente qualificate, ma anche in grado di poter ricoprire ruoli dirigenziali di responsabilità o specialistici, grazie all'esperienza o alla competenza specifica già acquisita in un determinato settore. Forse così si spiegherebbe una minor propensione delle imprese della provincia, verso l'occupazione giovanile, seppur qualificata in termini di istruzione, e la propensione verso la ricerca di figure professionali più "mature" e collaudate, fenomeno che se confermato contribuirebbe, in parte, a motivare l'aumento del divario tra domanda ed offerta di lavoro.

Un ulteriore contributo proviene dai dati sull'offerta di servizi formativi presente sul territorio. Oltre all'*Indice di diffusione* (rapporto tra la presenza di indirizzi sul territorio provinciale a quella media regionale), che presenta valori positivi a conferma dell'ampia articolazione dell'offerta stessa (in termini di numero indirizzi), appare interessante confrontare i profili professionali e/o le qualifiche in uscita dagli enti di formazione e quelle richieste nel 2017 dalle imprese della Provincia di Monza e Brianza.

Totale Laureati residenti in provincia di Monza e Brianza per gruppo disciplinare						
Gruppo	2014		2015		2016	
	v.a.	%	v.a.	%	v.a.	%
Economico-statistico	704	17,7%	684	17,0%	686	16,8%
Ingegneria	477	12,0%	500	12,4%	550	13,5%
Politico-sociale	438	11,0%	468	11,6%	467	11,5%
Medico	314	7,9%	305	7,6%	332	8,1%
Letterario	312	7,8%	325	8,1%	294	7,2%
Linguistico	257	6,5%	287	7,1%	286	7,0%
Architettura	319	8,0%	319	7,9%	264	6,5%
Giuridico	208	5,2%	209	5,2%	215	5,3%
Psicologico	212	5,3%	187	4,6%	205	5,0%
Geo-biologico	194	4,9%	180	4,5%	179	4,4%
Insegnamento	189	4,8%	199	4,9%	174	4,3%
Scientifico	141	3,5%	125	3,1%	146	3,6%
Chimico-farmaceutico	81	2,0%	99	2,5%	102	2,5%
Agricolo	66	1,7%	76	1,9%	92	2,3%
Educazione fisica	60	1,5%	66	1,6%	79	1,9%
Difesa e sicurezza	3	0,1%	2	0,0%	6	0,1%
Totale	3.975	100,0%	4.031	100,0%	4.077	100,0%

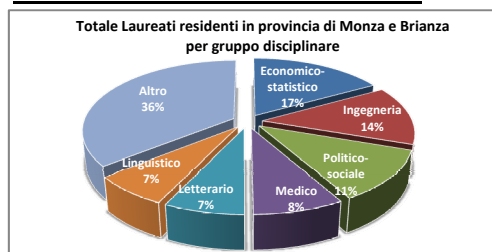
Tab.32

IeFP - Allievi che hanno conseguito qualifica professionale (triennale)				
Qualifica professionale (operatore)	A.F. 2014/A.F. 2015/		A.F. 2016/	
	2015	2016	2017	2017
Benessere-Estetista	17,5%	21,3%	21,0%	
Benessere-Acconciatura	9,8%	12,4%	12,7%	
Ristorazione-Preparazione pasti	12,7%	12,4%	11,8%	
Amministrazione segretariale	8,5%	7,6%	7,8%	
Servizi di vendita	8,8%	6,5%	7,7%	
Panificazione e Pasticceria	4,0%	6,0%	7,2%	
Elettrico-elettronico	8,7%	7,7%	5,8%	
Ristorazione-Servizi di Sala e Bar	3,6%	3,1%	4,3%	
Grafico	1,5%	3,2%	4,3%	
Meccanico	7,1%	4,9%	3,8%	
Abbigliamento	4,8%	3,6%	2,5%	
Elettrico-Impianti solari e fotovoltaici	1,2%	0,8%	2,3%	
Legno	2,8%	3,2%	2,3%	
Veicoli a motore	2,9%	2,1%	2,2%	
Servizi di promozione ed accoglienza turistica	2,0%	1,3%	1,7%	
Agricolo	2,0%	1,6%	1,6%	
Legno-Decorazione	2,0%	1,1%	1,3%	
Impianti Termoidraulici	0,0%	1,3%	0,0%	
<b>Totale Allievi diplomati</b>	<b>1.041</b>	<b>1.134</b>	<b>1.058</b>	

Tab.34

Dai dati riportati nei prospetti, parrebbero allineati, in termini percentuali, gli ambiti di specializzazione tra percorsi formativi elevati (università e scuole professionali) ed esigenze di impresa.

Titoli di studio maggiormente richiesti dalle imprese nel 2017		
Livello Universitario	v.a.	%
Economico	2.000	4,0%
Ingegneria elettronica	840	1,7%
Ingegneria industriale	700	1,4%
altri indirizzi	4.420	8,9%
<b>Totale lauree</b>	<b>7.960</b>	<b>16,1%</b>



Tab. 33 - Grafico 42

Titoli di studio maggiormente richiesti dalle imprese nel 2017		
Livello Qualifica professionale o Diploma professionale	v.a.	%
Ristorazione	1.990	4,0%
Benessere	1.430	2,9%
Elettrico	1.320	2,7%
altri indirizzi	7.790	15,8%
<b>Totale qualifiche professionali</b>	<b>12.530</b>	<b>25,3%</b>



Tab.35 - Grafico 43

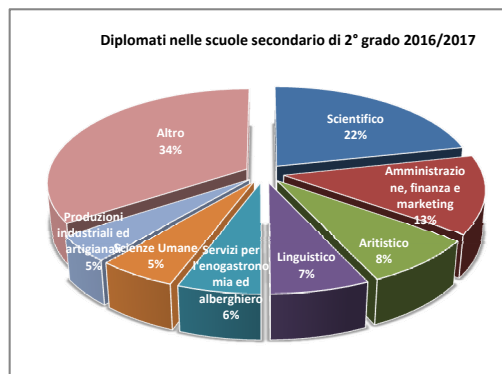


Per quanto riguarda il grado superiore di istruzione, si rileva una percentuale elevata di diplomati nei licei (46,3%), che denota presumibilmente una propensione degli studenti brianzoli verso la formazione universitaria, ed una preferenza per le scuole tecnico professionali (53,7%) di *Amministrazione, finanza, marketing* e di quelle legate alla *Ristorazione e Servizi alberghieri*. Questi ultimi non risultano totalmente in linea con le richieste del mercato delle imprese, che privilegiano settori più orientati verso la Meccanica e l'Elettronica e quindi il "Manifatturiero".

Diplomati nelle scuole secondario di 2° grado 2016/2017		
Gruppo	Diplomati	
	v.a.	%
<b>LICEI</b>	<b>2.881</b>	<b>46,3%</b>
Artistico	511	8,2%
Classico	242	3,9%
Scienze Umane	340	5,5%
Linguistico	432	6,9%
Musicale Coreutico	13	0,2%
Scientifico	1.343	21,6%
<b>TECNICI</b>	<b>2.099</b>	<b>33,7%</b>
Agraria, agroalimentare e agroindustria	80	1,3%
Amministrazione, finanza e marketing	826	13,3%
Chimica, materiali e biotecnologie	38	0,6%
Costruzioni, Ambiente e Territorio	222	3,6%
Elettronica ed elettrotecnica	233	3,7%
Grafica e comunicazione	81	1,3%
Informatica e Telecomunicazioni	209	3,4%
Meccanica, Meccatronica ed energia	139	2,2%
Sistema Moda	28	0,4%
Trasporti e logistica	0	0,0%
Turismo	243	3,9%
<b>PROFESSIONALI</b>	<b>1.243</b>	<b>20,0%</b>
Manutenzione ed assistenza tecnica	128	2,1%
Produzioni industriali ed artigianali	279	4,5%
Servizi commerciali	249	4,0%
Servizi per l'agricoltura e lo sviluppo rurale	42	0,7%
Servizi per l'enogastronomia ed alberghiero	358	5,8%
Servizi socio-sanitari	187	3,0%
<b>Totale</b>	<b>6.223</b>	<b>100%</b>

Tab.36 - Fonte: Elaborazione Rapporto di ricerca sul mercato del lavoro della Provincia di Monza e della Brianza AFOL MB – 2017

Titoli di studio maggiormente richiesti dalle imprese nel 2017		
Livello Secondario (diploma 5 anni)	v.a.	%
Amministrazione, finanza e marketing	3.560	7,2%
Meccanica, mecatronica ed energia	1.800	3,6%
Elettronica ed elettrotecnica	1.620	3,3%
altri indirizzi	11.040	22,3%
<b>Totale diplomi</b>	<b>18.020</b>	<b>36,4%</b>



Tab.37 - Grafico 44

Tra le poche criticità rilevate nel rapporto **AFOL sul Mercato del lavoro in Provincia di Monza e Brianza**, si evidenzia come, ad una crescente volontà di inserimento di nuovo personale da parte delle imprese brianzole, corrisponda la loro manifestata difficoltà, nel reperire figure adeguate e qualificate per il ruolo ricercato, unita ad una scarsità oggettiva di numero di candidati. Così come, si ribadisce la difficoltà delle *Alte professionalità* o dei *Profili qualificati* in termini di istruzione, nel reperire in Provincia di Monza e Brianza, un'offerta di lavoro adeguata in termini numerici o in linea con le proprie aspirazioni.

Tale fenomeno è riscontrabile anche a livello nazionale, come ha confermato di recente lo studio "New Skills at Work" condotto da JpMorgan e Bocconi, secondo il quale *"l'Italia è il terzo paese al mondo con il più alto disallineamento tra le discipline di studio scelte dai giovani e le esigenze del mercato del lavoro"*. In Italia, sebbene detenga la più bassa percentuale di laureati in Europa, chi consegue un diploma di laurea non ha vantaggi nel mercato del lavoro in termini di sbocchi occupazionali. Oltre alle motivazioni legate alla scelta del percorso di studi, fondate principalmente su motivi personali e non sul fabbisogno reale del mercato del lavoro e quindi delle aziende, il problema risiederebbe nella compresenza, tra la forza lavoro, di profili "sovra-qualificati" e "sotto-qualificati".

Come spiegato bene nello studio di Action Institute *"Skills Mismatch in Italia. Analisi e scelte di policy in uno scenario in rapida evoluzione"*, da una parte la carenza di laureati rende l'offerta di lavoro italiana sottoqualificata, ma dall'altra *"l'alta percentuale di sovra-qualificati (circa il 20% della forza lavoro) è legata a caratteristiche strutturali del sistema produttivo italiano, con micro-imprese con produzioni a basso valore aggiunto. La particolarmente alta percentuale di sovra-qualificati tra i laureati "Stem" (in discipline scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche), dotati di skills particolarmente ricercate in economie ad alto valore aggiunto, indica precisamente un ritardo strutturale del sistema produttivo del Paese"*. Tale elevata incidenza percentuale di laureati "sovra-qualificati", sarebbe quindi dovuta al basso di grado di innovazione e di valore aggiunto delle produzioni, oltreché dalla prevalente dimensione ridotta, in termini di numero di addetti, delle imprese italiane.